

RAJA

Sostenibilità aziendale: obiettivi e strategie per costruire un futuro green



INDICE DEI CONTENUTI

➤	Definire i propri obiettivi di sostenibilità	04
	• L'importanza di porsi obiettivi chiari e misurabili		
	• Strategie per definire gli obiettivi		
➤	Analizzare l'attuale impronta ambientale dell'azienda	08
	• Strumenti per valutare l'impatto ambientale		
	• Identificazione delle aree di miglioramento		
➤	Strategie per la transizione verso un modello più sostenibile	12
	• Sviluppo di strategie per integrare la sostenibilità nei processi aziendali		
	• Coinvolgimento attivo di dipendenti, clienti e fornitori		
	• Adesione alle normative e alle certificazioni ambientali		
	• Esempi e strategie concrete		
➤	La sostenibilità come driver per l'innovazione	17
	• La sostenibilità stimola l'innovazione?		
	• Come incorporare soluzioni sostenibili nei prodotti e servizi		
	• Altre strategie		
➤	Migliorare la sostenibilità aziendale con RAJA	20
	• L'adattamento di RAJA alle strategie di sostenibilità		
	• Esempi e strategie concrete		

La **sostenibilità** aziendale non è solo un imperativo etico, ma anche una **leva strategica per il successo a lungo termine**. Il contesto attuale, caratterizzato da sfide ambientali senza precedenti e da una crescente attenzione sociale riguardo alle questioni ecologiche, richiede una **rivoluzione radicale** del modo in cui le aziende operano e interagiscono con il pianeta e le comunità.

Questo e-book si pone l'obiettivo di guidarti in un percorso di maggiore consapevolezza verso la sostenibilità, offrendoti una panoramica completa degli **obiettivi** e delle **strategie** necessarie per costruire un futuro più verde. Affronteremo temi cruciali come la **definizione di obiettivi di sostenibilità mirati e pragmatici**, che non solo rispecchiano l'impegno etico dell'azienda, ma si integrano efficacemente nella sua strategia di business. Un aspetto fondamentale di questo percorso è l'**analisi dell'attuale impronta ambientale dell'azienda**. Attraverso una comprensione approfondita dell'impatto attuale, le aziende possono identificare le aree prioritarie di intervento e sviluppare piani d'azione efficaci.

Inoltre, discuteremo le **strategie per la transizione** verso un modello di business più sostenibile. Questo include l'esplorazione di nuove tecnologie, processi produttivi e modelli di consumo che possono ridurre l'impatto ambientale dell'azienda, mantenendo al contempo la sua competitività e la sua capacità di generare valore. La **sostenibilità come driver** per l'innovazione rappresenta un altro tema centrale del nostro discorso. Dimostreremo come le pratiche sostenibili possano stimolare l'innovazione in vari aspetti dell'attività aziendale, da nuovi prodotti e servizi a modelli operativi e strategie di marketing.

Infine, esploreremo **come migliorare la sostenibilità aziendale** parlando del nostro approccio offrendo una visione olistica della sostenibilità, integrando aspetti ambientali, sociali ed economici per costruire un futuro aziendale più responsabile e sostenibile.

DEFINIRE I PROPRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Gli **obiettivi sostenibili** non solo delineano una roadmap per azioni concrete, ma servono anche come un **potente strumento di comunicazione** per stakeholder interni ed esterni, evidenziando l'impegno dell'azienda verso un futuro più sostenibile.

L'IMPORTANZA DI PORSI OBIETTIVI CHIARI E MISURABILI

Porsi obiettivi ben definiti e misurabili consente alle aziende un maggiore controllo sulla strategia, in particolare permette di:

- **Monitorare i progressi:** obiettivi quantificabili permettono alle aziende di valutare l'efficacia delle loro iniziative di sostenibilità nel tempo, adeguando le strategie in base ai risultati ottenuti.
- **Migliorare la responsabilità:** impostare obiettivi chiari migliora la trasparenza e la responsabilità, elementi chiave per costruire fiducia con clienti, investitori e partner.
- **Stimolare l'innovazione:** la sfida di raggiungere obiettivi ambiziosi può incoraggiare l'innovazione, spingendo l'azienda a esplorare nuove tecnologie e approcci per ridurre l'impatto ambientale.
- **Allineare gli sforzi interni:** obiettivi condivisi facilitano la collaborazione interna, assicurando che tutti i dipartimenti e i team lavorino verso gli stessi fini.

Esempi di obiettivi di sostenibilità includono: la riduzione delle emissioni di gas serra, l'aumento dell'uso di energie rinnovabili, la riduzione dei rifiuti e il miglioramento dell'efficienza energetica.

Per esempio, una **grande multinazionale** potrebbe puntare a ridurre le proprie emissioni di CO2 del 50% entro il 2030, mentre una **piccola impresa** potrebbe concentrarsi sul raggiungimento di una completa neutralità carbonica nelle proprie operazioni quotidiane.



STRATEGIE PER DEFINIRE GLI OBIETTIVI

Per definire efficacemente gli obiettivi di sostenibilità, le aziende possono:

- **Condurre un'analisi ambientale:** prima di stabilire obiettivi, è essenziale comprendere l'impatto ambientale corrente dell'azienda. Questo può includere l'analisi del ciclo di vita dei prodotti, l'uso dell'energia, le emissioni di gas serra e la gestione dei rifiuti.
- **Coinvolgere gli stakeholder:** includere i dipendenti, i clienti, i fornitori e altri stakeholder nell'elaborazione degli obiettivi può aumentare il sentimento di appartenenza e garantire che gli obiettivi siano realistici e raggiungibili.
- **Allinearsi con gli standard globali:** orientarsi verso standard e obiettivi di sostenibilità globalmente riconosciuti, come i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals), può fornire una guida utile e migliorare la credibilità dell'azienda.
- **Utilizzare benchmark e best practices:** guardare alle best practices del settore e ai benchmark può aiutare a stabilire obiettivi realistici ma ambiziosi.
- **Adottare un approccio fase per fase:** impostare obiettivi a breve, medio e lungo termine può rendere il processo più gestibile e meno intimidatorio.

ANALIZZARE L'ATTUALE IMPRONTA AMBIENTALE DELL'AZIENDA

Analizzare l'attuale impronta ambientale di un'azienda è un passo fondamentale per sviluppare una strategia di sostenibilità efficace. Questo processo permette alle imprese di **comprendere** in che modo le loro **operazioni incidono sull'ambiente** e di **identificare** aree in cui possono ridurre le inefficienze e migliorare la loro performance ambientale.

STRUMENTI PER VALUTARE L'IMPATTO AMBIENTALE

Per valutare l'impatto ambientale, le aziende possono avvalersi di diversi strumenti e metodi:

- **Analisi del Ciclo di Vita (LCA):** questa metodologia valuta l'impatto ambientale dei prodotti o servizi durante tutto il loro ciclo di vita, dalla produzione alla distribuzione, all'uso e allo smaltimento. LCA aiuta le aziende a identificare fasi del ciclo di vita dove l'impatto ambientale è più elevato e a sviluppare strategie per ridurre questo impatto.
- **Carbon Footprint Analysis:** questo strumento misura la quantità totale di emissioni di gas serra prodotte direttamente e indirettamente dall'azienda. Attraverso questa analisi, le aziende possono identificare le principali fonti di emissioni e lavorare per ridurle.

- **Water Footprint Assessment:** analogamente alla carbon footprint, questo metodo valuta l'impronta idrica dell'azienda, ossia la quantità totale di acqua dolce utilizzata nelle sue operazioni.
- **Energy Audits:** Gli audit energetici esaminano il consumo di energia di un'azienda per identificare dove si possono fare risparmi energetici e migliorare l'efficienza.

Utilizzando questi strumenti in modo combinato, le aziende possono effettuare una **valutazione integrata** del proprio impatto ambientale, considerando vari aspetti.

Questo approccio consente un'**analisi approfondita e diversificata**, adattabile a seconda del mercato in cui operano, della loro catena del valore e dei processi aziendali specifici. Attraverso questa metodologia, le aziende possono **identificare strategie più mirate ed efficaci** per fare passi avanti verso la sostenibilità.



IDENTIFICAZIONE DELLE AREE DI MIGLIORAMENTO

Una volta completata l'**analisi ambientale**, le aziende devono identificare le aree in cui hanno i più ampi margini di miglioramento. Si inizia con una **valutazione** approfondita delle **performance** in ambito **ESG** (ambientale, sociale e di governance).

L'azienda, attraverso questa analisi, identifica i gap principali nelle sue pratiche attuali, che rappresentano le aree chiave per interventi di miglioramento.

Le **azioni di miglioramento** devono essere **significative** e **mirate** a colmare o ridurre questi gap. Questo può includere il miglioramento delle politiche di gestione delle risorse umane, l'integrazione di un referente per la sostenibilità in azienda, o l'adozione di politiche di sostenibilità aziendali legate al sociale e alla governance.

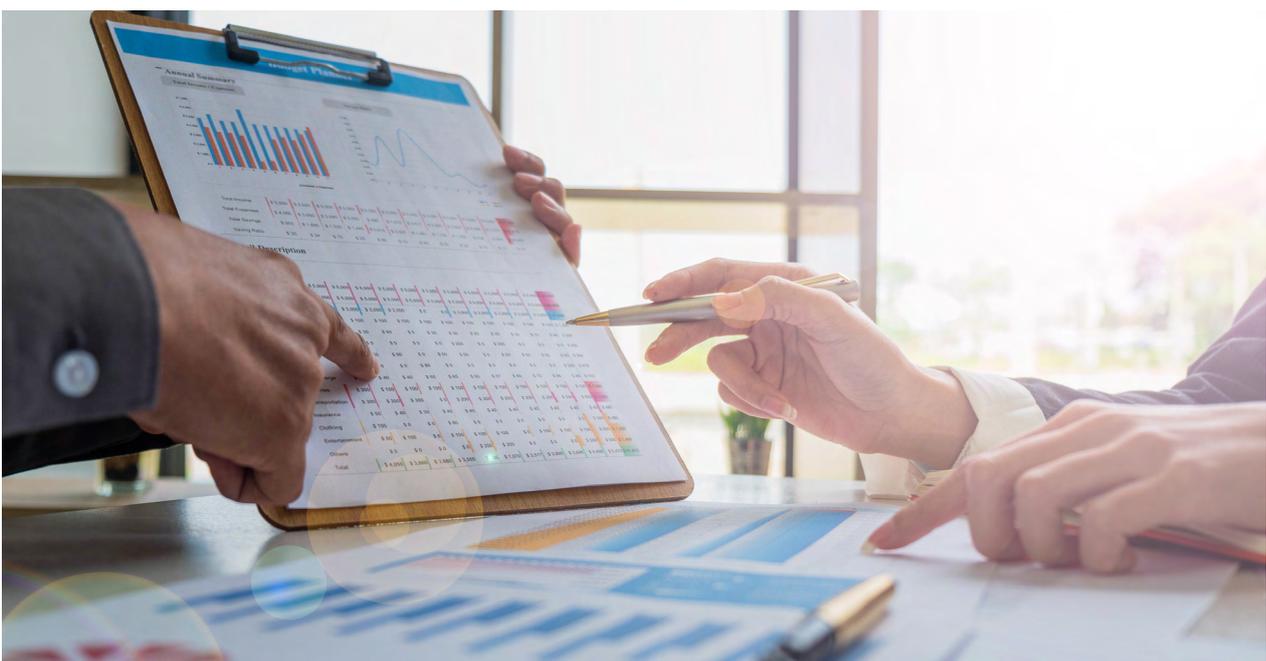
Per quanto riguarda gli **obiettivi legati all'ambiente**, queste azioni possono tradursi in:

- **Ridurre le emissioni di gas serra** attraverso l'uso di energie rinnovabili o l'ottimizzazione dei processi produttivi.
- **Minimizzare i rifiuti** attraverso strategie di economia circolare, come il riutilizzo, il riciclo e la riduzione dei materiali di scarto.
- **Migliorare l'efficienza energetica** con l'aggiornamento a tecnologie più efficienti o con la revisione dei processi operativi.

Un esempio concreto di strategia per ridurre l'impronta ambientale potrebbe essere l'adozione di un **programma di gestione ambientale basato sulla norma ISO 14001**, un framework internazionale per l'implementazione di un efficace sistema di gestione ambientale. Un altro esempio potrebbe essere la **partnership con fornitori che adottano pratiche sostenibili**, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la catena di fornitura.

Inoltre, le aziende possono partecipare a iniziative come il **Carbon Offset**, uno strumento che consente alle aziende di **compensare le proprie emissioni di CO2** attraverso degli investimenti in iniziative ambientali come la produzione di energia rinnovabile o le tecnologie per la riduzione delle emissioni.

Un altro strumento importante è l'investimento in **Green Bond**, ovvero obbligazioni verdi, che finanziano progetti con impatto positivo sull'ambiente, come l'efficienza energetica e l'uso sostenibile dei terreni. I Green Bond rappresentano un esempio di **finanza sostenibile**, permettendo alle aziende di contribuire attivamente alla transizione verso un'economia a basso impatto ambientale.



STRATEGIE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN MODELLO PIÙ SOSTENIBILE

La **transizione** verso un modello di **business più sostenibile** è una sfida complessa che richiede un **approccio olistico e strategico**. Questo processo implica non solo modifiche alle pratiche operative, ma anche un'integrazione della sostenibilità in tutti gli aspetti dell'organizzazione, dalla cultura aziendale alla catena di fornitura.

Vediamo ora come è possibile integrare la sostenibilità nei processi aziendali, attraverso alcune delle strategie più comuni adottate dalle aziende.



SVILUPPO DI STRATEGIE PER INTEGRARE LA SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI AZIENDALI

- **Rivedere e adattare i processi operativi:** l'integrazione della sostenibilità inizia con la revisione dei processi operativi esistenti. Ciò può includere l'adozione di pratiche di produzione eco-efficiente, l'ottimizzazione della logistica per ridurre le emissioni di CO₂, o l'implementazione di sistemi di gestione dei rifiuti più efficaci. Un esempio concreto potrebbe essere il **passaggio a fonti di energia rinnovabili** per le operazioni aziendali o l'uso di materiali riciclati nei prodotti.
- **Impiego di metriche di sostenibilità:** per garantire che le modifiche siano non solo pratiche ma anche misurabili nel tempo e nei loro progressi, e agire per eventuali azioni correttive, è importante **stabilire metriche specifiche di sostenibilità**. Questo può includere indicatori come la riduzione percentuale delle emissioni di gas serra, la quantità di rifiuti riciclati o la percentuale di energia rinnovabile utilizzata.



COINVOLGIMENTO ATTIVO DI DIPENDENTI, CLIENTI E FORNITORI

- **Formazione e sensibilizzazione dei dipendenti:** creare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità inizia con l'**educazione** e il **coinvolgimento** dei dipendenti.

La formazione sulle pratiche sostenibili e le iniziative di coinvolgimento, come i programmi di volontariato ambientale, possono aumentare la consapevolezza e l'impegno dei dipendenti.

- **Collaborazione con clienti e fornitori:** coinvolgere attivamente clienti e fornitori nel processo di sostenibilità può **amplificare l'impatto delle iniziative**. Ciò può includere la collaborazione con i fornitori per garantire pratiche sostenibili lungo la catena di fornitura o l'interazione con i clienti per promuovere prodotti e servizi eco-compatibili.



ADESIONE ALLE NORMATIVE E ALLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

- **Conformità alle normative ambientali:** assicurarsi che tutte le operazioni aziendali siano conformi alle normative ambientali locali e internazionali è essenziale.

Questo non solo **evita sanzioni**, ma rafforza anche la reputazione aziendale. È importante riconoscere che la conformità normativa è propedeutica all'intero processo di integrazione della sostenibilità in azienda.

Le normative ambientali devono essere percepite come **strumenti di orientamento e regolazione**, e non semplicemente come un mezzo per evitare sanzioni.

Questo approccio proattivo verso la conformità normativa enfatizza la volontà dell'azienda di operare responsabilmente e di contribuire positivamente alla sostenibilità ambientale.

- **Ottieni certificazioni ambientali:** l'ottenimento di certificazioni ambientali, come **ISO 14001** (sistema di gestione ambientale), **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) per gli edifici, **EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme), **ISO 50001** (sistema di gestione dell'energia), **Ecolabel** (marchio di Qualità Ecologica), e l'**impronta ambientale** (indicatore che misura l'impatto ambientale di un prodotto, un servizio o un'organizzazione), può servire come prova tangibile dell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.

ESEMPI E STRATEGIE CONCRETE

- **Humana** è un'organizzazione svedese che si è specializzata nella **raccolta** e la **vendita di abbigliamento usato**, promuovendo la sostenibilità attraverso il riutilizzo e il riciclo. L'approccio di Humana contribuisce alla riduzione degli sprechi e all'allungamento del ciclo di vita dei prodotti tessili.
- **Rifò** è un'azienda italiana che produce abbigliamento e accessori realizzati con **materiali riciclati**. Rifò si impegna a ridurre l'impatto ambientale nell'industria della moda tramite l'utilizzo di fibre rinnovabili e tecniche di produzione sostenibili.
- **IKEA** si è impegnata a diventare "**climate positive**" entro il 2030, adottando strategie come l'uso di materiali sostenibili, il miglioramento dell'efficienza energetica e l'investimento in energie rinnovabili.

Fortunatamente, gli esempi di aziende virtuose sono numerosi, nel settore cosmesi ad esempio, aziende come **Lush** e **The Body Shop** sono note per le loro pratiche sostenibili, come l'uso di **ingredienti naturali** e l'**impegno per il commercio equo e solidale**.

La transizione verso un modello di business sostenibile richiede un **impegno profondo e a lungo termine**, ma offre anche **l'opportunità di innovare, migliorare l'efficienza e costruire un marchio forte e responsabile**. Attraverso strategie ben pianificate e un coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate, le aziende possono contribuire in modo significativo alla costruzione di un futuro più sostenibile.

LA SOSTENIBILITÀ COME DRIVER PER L'INNOVAZIONE

La sostenibilità come driver per l'innovazione è un concetto in crescita che sta rivoluzionando il modo in cui le aziende pensano allo sviluppo dei prodotti e alla gestione operativa.

Questo approccio non solo mira a ridurre l'impatto ambientale, ma utilizza anche le **sfide della sostenibilità come catalizzatori per l'innovazione, creando nuove opportunità di business e vantaggi competitivi.**

LA SOSTENIBILITÀ STIMOLA L'INNOVAZIONE?

La necessità di soluzioni sostenibili spinge le aziende a **pensare in modo creativo e innovativo.** Ciò può includere lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, la ristrutturazione dei processi operativi, o l'esplorazione di nuovi modelli di business.



L'innovazione guidata dalla sostenibilità può manifestarsi in diverse forme:

- **Innovazione di prodotto:** sviluppare prodotti che non solo soddisfano le esigenze dei consumatori, ma che siano anche ecologicamente responsabili. Ciò può includere l'uso di materiali riciclati, la riduzione dell'imballaggio, o la creazione di prodotti a basso consumo energetico.
- **Innovazione di processo:** migliorare l'efficienza dei processi produttivi per ridurre lo spreco, risparmiare energia e ridurre le emissioni. Questo può comportare l'adozione di tecnologie avanzate o l'ottimizzazione delle catene di fornitura.
- **Innovazione di modello di business:** esplorare nuovi modelli di business che promuovano la sostenibilità, come l'economia circolare, in cui i rifiuti e le risorse sono riutilizzati in modo continuo.

COME INCORPORARE SOLUZIONI SOSTENIBILI NEI PRODOTTI E SERVIZI

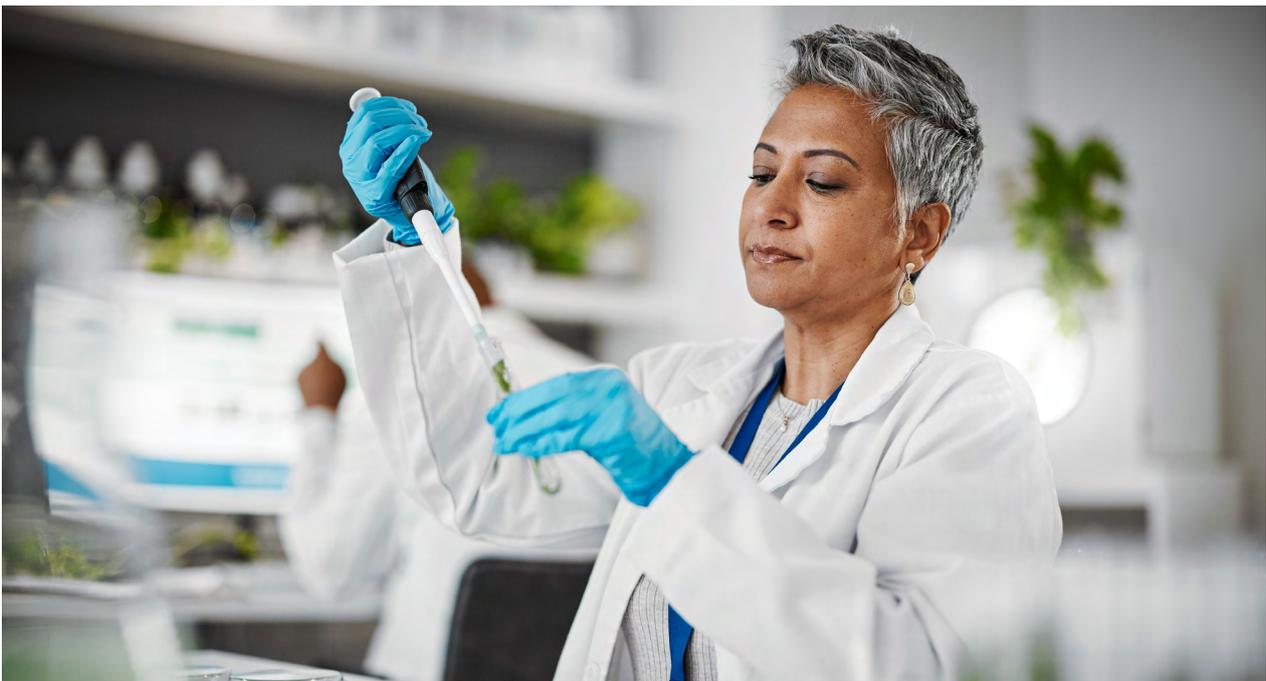
Incorporare la sostenibilità nei prodotti e servizi non è solo una scelta etica, ma può anche offrire vantaggi tangibili come una maggiore efficienza, risparmio di costi e una forte differenziazione di mercato. Alcuni esempi concreti includono:

- **Tesla, Inc.:** Tesla non si limita a produrre auto elettriche, ma integra la sostenibilità nel suo intero modello di business, inclusa la produzione di soluzioni di stoccaggio energetico e pannelli solari.

- **Adidas:** Adidas ha introdotto le scarpe “Futurecraft.Loop”, che sono completamente riciclabili. Questo prodotto non solo riduce i rifiuti ma crea anche un ciclo chiuso nella produzione di calzature. Per produrre questa scarpa non viene utilizzata colla e, alla fine del suo ciclo di vita, può essere restituita ad Adidas affinché possa essere smontata e riciclata diventando nuovamente una scarpa utilizzabile.

ALTRE STRATEGIE

- **Design sostenibile:** adottare principi di design sostenibile sin dalle prime fasi di sviluppo del prodotto per minimizzare l’impatto ambientale.
- **Investimento in ricerca e sviluppo (R&D):** investire in R&D per esplorare nuove tecnologie e materiali che possono migliorare la sostenibilità dei prodotti e servizi.



MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE CON RAJA

Migliorare la sostenibilità aziendale è un **impegno continuo**. Per noi di **RAJA** non è solo una questione di scelta dei prodotti, ma una **filosofia integrata** in tutte le nostre scelte.

Ci impegniamo a **monitorare e valutare costantemente l'impatto ambientale delle nostre operazioni**: analizziamo le prestazioni dei fornitori, delle spedizioni, della gestione dei rifiuti e delle emissioni di gas serra. Utilizziamo poi questi dati per identificare aree di miglioramento e per pianificare interventi efficaci.

Un **impegno costante nell'analisi, innovazione e adattamento** è fondamentale per **migliorare la sostenibilità aziendale**. Attraverso strategie mirate e azioni concrete, non solo puoi migliorare la tua impronta ambientale, ma anche contribuire alla promozione di una cultura di responsabilità ambientale nel tuo settore, proprio come noi ci stiamo impegnando a farlo nel settore degli imballaggi.



L'ADATTAMENTO DI RAJA ALLE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ

- **Risposta ai cambiamenti interni:** rispondiamo attivamente ai cambiamenti interni, come la crescita aziendale e l'evoluzione dei processi produttivi, per assicurare che la sostenibilità rimanga al centro delle sue operazioni. Questo può includere l'aggiornamento delle linee guida interne e la formazione dei dipendenti sulle pratiche sostenibili.
- **Risposta ai cambiamenti esterni:** ci adattiamo anche ai cambiamenti esterni, come le nuove normative ambientali, le tendenze di mercato e le aspettative dei consumatori. Un esempio su tutti è l'[etichetta ambientale](#), inoltre valutiamo continuamente i nostri fornitori per garantire che tutti i materiali utilizzati siano ecocompatibili e rispettino gli standard ambientali più recenti.

ESEMPI E STRATEGIE CONCRETE

- **Imballaggi eco-compatibili:** abbiamo selezionato una gamma di imballaggi eco-compatibili, prediligendo materiali riciclati e biodegradabili. Questo non solo riduce l'impatto ambientale, ma risponde anche alla crescente domanda dei nostri clienti.
- **Corretto riciclo degli imballaggi:** incoraggiamo i nostri clienti a smaltire nel modo corretto gli imballaggi fornendogli tutte le informazioni e il supporto necessari per fare una scelta consapevole.
- **Partnership e collaborazioni:** collaboriamo con fornitori, clienti e organizzazioni ambientali per promuovere pratiche

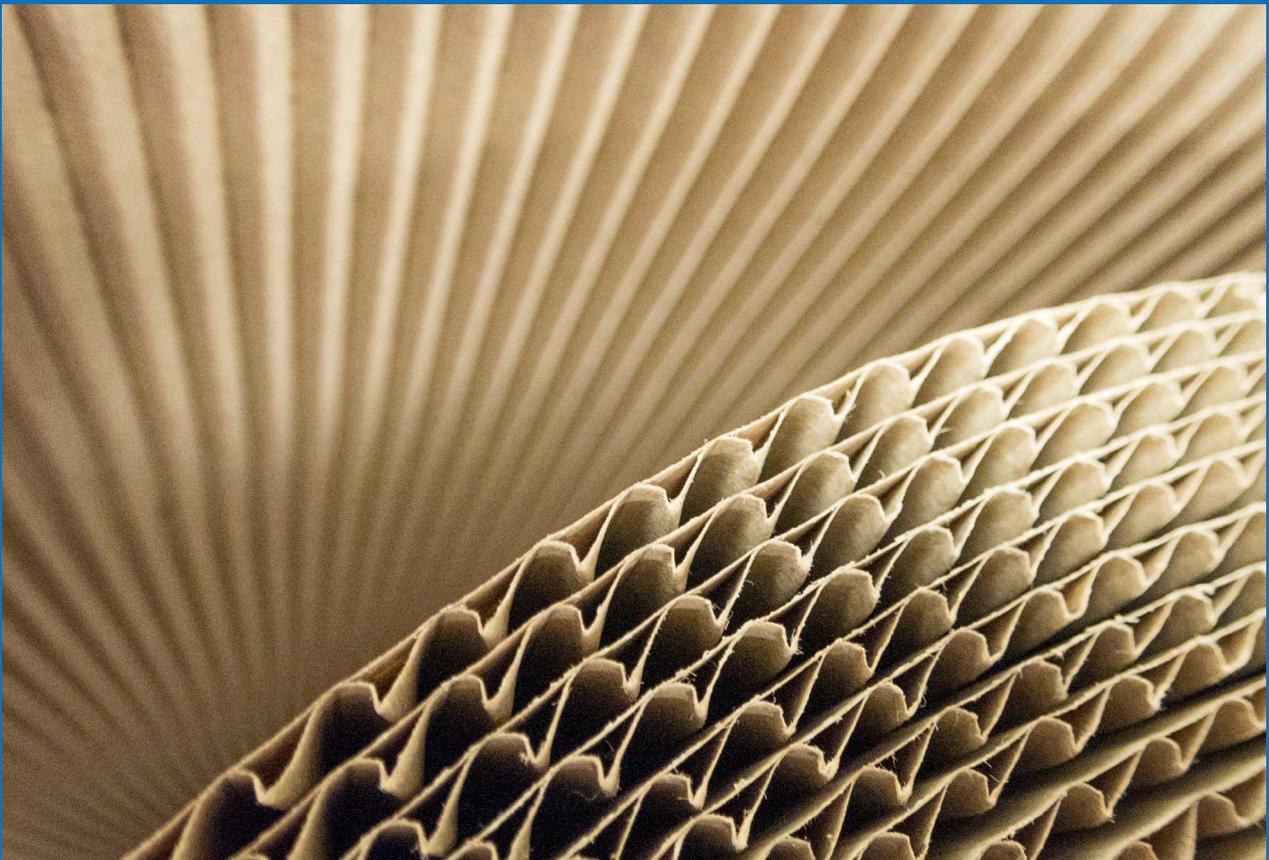
sostenibili in tutta la catena del valore. Questo approccio collaborativo aiuta a diffondere la sostenibilità oltre i confini dell'azienda.

- **Promozione delle 5R:** adottiamo e promuoviamo le 5R (Ridurre, Riutilizzare, Ripensare, Rinnovare, Riciclare) come parte della nostra filosofia aziendale, incoraggiando pratiche che minimizzino lo spreco e ottimizzino l'uso delle risorse.
- **Imballaggi prodotti in Europa:** il 92% dei nostri imballaggi è prodotto in Europa, garantendo standard elevati di qualità e sostenibilità, oltre a ridurre l'impronta di carbonio legata al trasporto a lunga distanza.
- **Riduzione dei cataloghi inviati:** negli ultimi 5 anni, abbiamo ridotto del 39% la quantità di cataloghi inviati, dimostrando il nostro impegno verso la riduzione della carta e l'impiego di metodi di comunicazione più sostenibili.
- **Programma d'azione 'Donne & Ambiente':** la Fondazione RAJA-Danièle Marcovici, fondata nel 2006, sostiene progetti umanitari per migliorare le condizioni di vita delle donne in tutto il mondo. Attraverso il programma "Donne & Ambiente", lanciato nel 2015 dal Gruppo RAJA, finanzia progetti eco-solidali a favore delle donne e dell'ambiente. In 7 anni, più di 2,5 milioni di euro sono stati raccolti dal Gruppo RAJA in tutta Europa, supportando oltre 70 progetti. Grazie a questa iniziativa, tra settembre 2021 e febbraio 2022, le filiali europee del Gruppo RAJA hanno raccolto 306.152€, sostenendo 6 progetti significativi.

Ma non solo, **in RAJA sosteniamo i nostri clienti** nell'implementazione di una **strategia di sostenibilità aziendale**. Offriamo **imballaggi** realizzati con materiali **riciclabili e sostenibili**, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale delle operazioni logistiche.

La nostra vasta gamma di **soluzioni eco-compatibili** per il packaging è progettata per proteggere i prodotti durante il trasporto, mantenendo al contempo un'impronta ecologica ridotta.

Insieme, possiamo sviluppare una strategia di imballaggio promuovendo un impatto positivo sull'ambiente senza mai compromettere la qualità dei tuoi prodotti.



RAJJA

www.rajapack.it