REGOLAMENTO PER OPERAZIONI A PREMI EX ART. 10 E 11 D.P.R. n. 430/2001
"RAJAFOLLIE NOVEMBRE 2026"

Art. 1 – Soggetto Promotore.
La società **RAJAPACK S.r.l. Unipersonale**, (C. f. e P. IVA 04921880961), (d'ora in avanti "RAJAPACK" e/o "Società Organizzatrice"), in persona del legale rappresentante *pro tempore* dott.ssa Lorenza Zanardi, con sede legale in Castel San Giovanni (PC), Viale dell'Industria, 19.

Art. 2 – Destinatari.
I destinatari della presente iniziativa sono tutti i clienti RAJAPACK: per "Clienti" si intendono tutte le persone fisiche, le persone giuridiche, le amministrazioni, i comitati aziendali nonché le imprese individuali aventi residenza e/o sede legale nel territorio italiano ovvero nel territorio dello Stato di San Marino.

Art. 3 – Area territoriale.
La presente promozione è valida sul territorio italiano e sul territorio dello Stato di San Marino.

Art. 4 – Obiettivi dell'operazione a premi.
La presente iniziativa viene promossa al fine di incoraggiare l'*e-commerce* ed implementare i contatti al sito internet ufficiale della Società Organizzatrice www.rajapack.it.

Art. 5 – Durata dell'operazione a premi.
La promozione è valida per acquisti effettuati dai descritti Clienti dalle ore 00:00 del 02.11.2027 fino alle ore 23:59 del 29.11.2027, salvo esaurimento scorte.

Art. 6 – Marchi e prodotti promozionati.
I prodotti oggetto della presente iniziativa sono indistintamente tutti i prodotti e tutti i marchi inseriti nel catalogo RAJAPACK edizione 2026 e quelli presenti sul sito web www.rajapack.it.

Art. 7 – Meccanismo dell'operazione a premi.
7.1. Tutti i Clienti che aderiranno alla presente iniziativa e che, nel periodo di validità della stessa, completeranno l'acquisto, in un'unica fattura, di uno o più prodotti del catalogo RAJAPACK – edizione 2025 ovvero quelli presenti sul sito www.rajapack.it, per un importo complessivo:

a) **uguale o superiore ad euro 250,00** (IVA, spese di spedizione ed altri oneri accessori esclusi) riceveranno, contestualmente al materiale acquistato, come premio una **box LINDT special edition** oppure una **box latta gianduiotti ZICCAT**, codice promozionale **XI26LINDT**;
b) **uguale o superiore ad euro 500,00** (IVA, spese di spedizione ed altri oneri accessori esclusi) riceveranno, contestualmente al materiale acquistato, come premio uno **SET LEGO FLOWER** codice promozionale **XI26LEGO**;
c) **uguale o superiore ad euro 800,00** (IVA, spese di spedizione ed altri oneri accessori esclusi) riceveranno, contestualmente al materiale acquistato, come premio **BOX RITUALS**, codice promozionale **XI26SET**;
d) **uguale o superiore ad euro 1200,00** (IVA, spese di spedizione ed altri oneri accessori esclusi) riceveranno, contestualmente al materiale acquistato, come premio **AURICOLARI TWS REDMI BUDS 8 PRO NERI Xiaomi**, codice promozionale **XI26AURICOLARI**;

7.2. I Clienti aderenti all'iniziativa potranno usufruire direttamente del premio ovvero, a loro insindacabile scelta, potranno consentire affinché il premio possa essere usufruito da altre persone fisiche o giuridiche di loro gradimento.

7.3. La Società Organizzatrice si riserva di modificare la marca del premio di cui al punto b), garantendo in ogni caso che esso sarà della stessa natura e categoria merceologica e comunque di qualità pari o superiore a quello rappresentato.

Art. 8 – Natura e valore dei premi.

8.1. Il premio non è nominativo e non può essere convertito nemmeno parzialmente in denaro.

8.2. Di seguito, vengono illustrate le caratteristiche di alcuni premi:

- **Box Lindt oppure Gianduiotti ZICCAT:** cioccolatini assortiti LINDT 240 gr o gianduiotti 180 gr ZICCAT dentro una box in latta natalizia
- **LEGO FLOWER: set LEGO ORCHIDEA da 274 pezzi**
- **BOX RITUALS:** contiene docciaschiuma, crema corpo, scrub al sale e spray profumato per corpo e capelli
- **AURICOLARI XIAOMI TWS REDMI BUDS 8 PRO:** Auricolari wireless

Art. 9 – Consegna dei premi.

9.1. Il premio sarà consegnato all'avente diritto all'indirizzo di spedizione indicato nella conferma d'ordine. Sarà spedito da RAJAPACK, contestualmente all'ordine di acquisto, tramite corriere espresso. Il cliente riceverà il premio insieme ai prodotti ordinati.

Al fine di evitare disguidi e contestazioni, la Società Organizzatrice mette fin d'ora a disposizione dei destinatari dell'iniziativa il proprio numero di telefax 800.583933 e la propria casella di posta elettronica cbarbieri@rajapack.it

9.2. Il premio sarà erogato e riconosciuto solo per gli ordini pervenuti alla sede della Società Organizzatrice nel periodo compreso dalle ore 00:00 del 02.11.2027 fino alle ore 23:59 del 29.11.2027, salvo esaurimento scorte.

Art. 10 – Limiti e condizioni dell'iniziativa.

10.1. Il Cliente avrà diritto di ottenere i premi meglio indicati al precedente art. 7.1. esclusivamente ed inderogabilmente una sola volta all'interno del periodo temporale meglio descritto all'art. 5; pertanto, ogni codice promozionale è utilizzabile una sola volta per cliente e verrà disattivato qualora il regalo corrispondente non fosse più disponibile a stock, all'interno del periodo temporale della presente iniziativa (dalle ore 00:00 del 02.11.2027 fino alle ore 23:59 del 29.11.2027, salvo esaurimento scorte)

Art. 11 – Montepremi.

La Società Organizzatrice, sulla base delle informazioni assunte da altri operatori del settore, e nondimeno considerata la media storica della propria fatturazione nell'ultimo anno, ritiene di poter prevedere l'effettiva distribuzione di n. 1008 premi del valore unitario medio di circa 35,72 euro (Iva inclusa).

Per tali ragioni, il valore totale dei premi preventivati ammonta a circa 36.007 euro circa (IVA inclusa).

Art. 12 – Pubblicità del regolamento.

12.1. La presente iniziativa sarà reclamizzata sul sito internet www.rajapack.it e sarà fatta oggetto di comunicazione via e-mail a quei Clienti aventi le caratteristiche indicate all'art. 2 che, ad oggi, risultano aver già aderito al servizio di newsletter offerto dalla Società Organizzatrice nonché quei Clienti che, nel periodo di validità della presente operazione a premi, abbiano sottoscritto il servizio di newsletter, previa attivazione del proprio account personale;

A tal fine la Società Organizzatrice dichiara che l'attivazione dell'account personale sul sito internet www.rajapack.it così come la sottoscrizione dell'accessorio servizio di newsletter non comporta oggi, e non comporterà fino alla chiusura del periodo promozionale, alcun costo aggiuntivo per il cliente.

12.2. Il regolamento sarà inserito in forma digitale sul sito www.rajapack.it e sarà conservato, unitamente alla dichiarazione redatta ed autocertificata ex art. 10 comma III del D.P.R. n. 430/2001 ed una copia del catalogo RAJAPACK – edizione 2026 presso la sede legale della Società Organizzatrice ed, ai sensi di legge, ivi resterà a disposizione di ciascun avente diritto per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi; al riguardo, si comunica che l'eventuale richiesta di presa visione degli atti ed estrazione di una copia degli stessi sarà effettuata senza alcun costo a carico del richiedente.

12.3. I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'operazione a premi saranno coerenti con il presente regolamento.

Art. 13 – Rinuncia alla facoltà di rivalsa.

RAJAPACK dichiara di voler rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene al versamento dell'IRPEF.

Art. 14 – Onlus beneficiaria.

I premi relativi alla presente manifestazione eventualmente non richiesti, non ritirati e/o rifiutati verranno devoluti alla Onlus Comunità di Sant'Egidio (C. f. e P. IVA 80191770587) con sede in Roma, Piazza Sant'Egidio, 3/a.

Art. 15 – Controversie.

Nel caso in cui il Cliente rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 206/2005 il foro competente sarà, in via esclusiva, quello della sua residenza o del suo domicilio eletto; negli altri casi, si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere, in via stragiudiziale, le controversie eventualmente sorte.

Art. 16 – Riserva.

16.1. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di sostituire il premio citato con altri di egual valore o superiore ad esso.

16.2. Ogni e qualsivoglia modifica e/o integrazione e/o specificazione apportata al presente regolamento sarà pubblicata sul sito internet www.rajapack.it e sarà fatta oggetto di comunicazione e-mail ai Clienti che risulteranno aver aderito al servizio di newsletter offerto.

16.3. Eventuali modifiche e/o integrazioni al presente regolamento non determineranno, in ogni caso, lesione dei diritti acquisiti dai destinatari aderenti alla presente iniziativa.

Art. 17 – Condizioni di partecipazione.

17.1. La partecipazione alla presente operazione a premi implica la piena accettazione del presente regolamento disponibile sul sito web www.rajapack.it, e comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

17.2. La presente operazione a premi si svolgerà in ottemperanza con la vigente direttiva sulle manifestazioni a premio.

Art. 18 – Responsabilità.

La Società Organizzatrice non si assume alcuna responsabilità:

- Per le cause a lei non imputabili (es.: sovraccarico di rete, assenza di rete, problemi di connessione, esaurimento dei limiti di capacità della casella di posta elettronica ecc.) che comportino impossibilità ovvero difficoltà nell'accesso al sito www.rajapack.it, nella fase di compilazione del form d'ordine e/o nelle fasi di attivazione dell'account e/o in ogni altra fase di fruizione dei contenuti del riferito sito;
- Per indirizzi e-mail errati o incompleti forniti dal cliente in sede di attivazione dell'account;
- Per e-mail indicate dal cliente inseribili o già inserite in black list;
- Per ogni altro disservizio non direttamente imputabile a RAJAPACK.

Art. 19 – Privacy.

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, la società RAJAPACK S.r.l. Unipersonale, (C. f. e P. IVA 04921880961), in persona del suo legale rappresentante *pro tempore* dott.ssa Lorenza Zanardi, con sede legale in Castel San Giovanni (PC), Viale dell'Industria, 19, informa che i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati esclusivamente ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante strumenti cartacei, informatici, elettronici ovvero telematici.

Titolare del trattamento è RAJAPACK S.r.l. Unipersonale.

Responsabile del trattamento dei dati è la dott.ssa Lorenza Zanardi.

Il partecipante potrà esercitare i diritti prescritti dagli artt. 15 a 21 e da 77 a 78 del Regolamento UE n. 679/2016.
Il trattamento dei dati durerà per il periodo necessario alla gestione della presente operazione a premio, ed alla conservazione della documentazione per il periodo previsto.

Art. 20 – Note legali.

Il marchio RAJAPACK® è un marchio registrato, ed il suo indebito utilizzo costituisce violazione alle norme sul diritto d'autore e come tale perseguibile a norma di legge.

Castel San Giovanni (PC), 2/11/2026