

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMI EX ART. 10 E 11 DEL D.P.R. n. 430/2001
“RAJA TI REGALA SICUREZZA E PROTEZIONE”

Art. 1 – Soggetto promotore.

1.1. La società **RAJAPACK S.r.l. Unipersonale**, (C. f. e P. IVA: 04921880961) (d’ora in avanti solo “RAJAPACK” e/o “Società Organizzatrice”), in persona del suo legale rappresentante *pro tempore*, con sede legale in Castel S. Giovanni (PC), via Dogana Po, 15/E.

Art. 2 – Destinatari.

2.1. I destinatari della presente operazione a premio sono tutti i Clienti di RAJAPACK: per “Clienti” si intendono tutte le persone fisiche, le persone giuridiche, le amministrazioni, i comitati aziendali nonché le imprese individuali aventi residenza e/o sede legale nel territorio italiano ovvero nel territorio della Repubblica di San Marino.

Art. 3 – Area territoriale.

3.1. La presente manifestazione a premio è valida sull’intero territorio italiano, oltre che sull’intero territorio della Repubblica di San Marino.

Art. 4 – Obiettivi dell’operazione a premi.

4.1. La manifestazione a premio in questione viene promossa al fine di incoraggiare l’e-commerce ed implementare i contatti al sito internet ufficiale della Società Organizzatrice www.rajapack.it (d’ora in avanti solo “Sito”).

Art. 5 – Durata dell’operazione a premi.

5.1. L’operazione a premi in questione è valida per gli acquisti effettuati dai descritti Clienti **dalle ore 00:00 del 06.07.2020 alle ore 24:00 del 28.08.2020.**

Art. 6 – Marchi e prodotti promozionati.

6.1. La presente manifestazione a premio ha ad oggetto tutti i prodotti presenti e posti in vendita all’interno del Sito ed inseriti nel Catalogo RAJA - edizione 2020.

Art. 7 – Meccanismo dell’operazione a premi.

7.1. Nel corso del periodo di durata descritto al precedente art. 5.1., i soggetti descritti nel precedente art. 2.1. che aderiranno alla presente manifestazione a premio e che procederanno – previa registrazione sul Sito ovvero accesso al proprio account personale creato sul Sito – all’acquisto, in un’unica fattura, di uno o più prodotti del Catalogo RAJA edizione 2020 ovvero di quelli presenti all’interno del Sito per un importo complessivo:

- a) **uguale o superiore ad euro 250,00** (duecentocinquanta/00), (IVA, spese di spedizione ed altri oneri accessori esclusi) riceveranno – contestualmente all’effettuazione dell’ordine di acquisto – 2 flaconi di gel igienizzante mani (codice promozionale n. XIGEL100)
- b) **uguale o superiore ad euro 350,00** (trecentocinquanta/00), (IVA, spese di spedizione ed altri oneri accessori esclusi) riceveranno – contestualmente all’effettuazione dell’ordine di acquisto – 1 confezione da 2 mascherine lavabili (codice promozionale n. XIMASC3)
- c) **uguale o superiore ad euro 550,00** (cinquecentocinquanta/00), (IVA, spese di spedizione ed altri oneri accessori esclusi) riceveranno – contestualmente all’effettuazione dell’ordine di acquisto – 1 termometro a infrarossi frontale (codice promozionale n. XITERM106)
- d) **uguale o superiore ad euro 850,00** (ottocentocinquanta/00), (IVA, spese di spedizione ed altri oneri accessori esclusi) riceveranno – contestualmente all’effettuazione dell’ordine di acquisto – 1 confezione da 30 mascherine FFP2 (codice promozionale n. XIEARNTZ95)

7.2. I Clienti aderenti all’iniziativa potranno usufruire direttamente del premio ovvero, a loro insindacabile scelta, potranno consentire affinché il premio possa essere usufruito da altre persone fisiche o giuridiche di loro gradimento.

7.3. La Società Organizzatrice si riserva la facoltà di assegnare ai Clienti aventene diritto premi di egual valore e caratteristiche di quelli meglio illustrati al precedente art. 7.1. nel solo ed unico caso in cui gli

stessi risultino, nel corso dello svolgimento della presente operazione a premio, fuori commercio e, pertanto, non più disponibili.

Art. 8 – Natura e valore del premio.

8.1. Il premio non è nominativo e non può essere convertito nemmeno parzialmente in denaro.

8.2. Di seguito, vengono illustrate le caratteristiche del premio:

Gel igienizzante mani: flacone da 100ml. Soluzione gel trasparente igienizzante. Contiene sostanze ad attività igienizzanti quali l'argento colloidale, il cloruro di cetilpiridinio e succo d'aloe per un'azione idratante e lenitiva. Profumazione di limone.

Mascherine lavabili: in fibra Q-SKIN lavabile e traspirante con trattamento batteriostatico e idrorepellente. Lavabili per massimo 10 volte per consentire più utilizzi, per mantenere l'efficacia dei trattamenti. Lavare in acqua a 30°C con normali detersivi neutri, o con l'eventuale aggiunta di additivi disinfettanti. Non candeggiare. Non utilizzare l'asciugatrice. Lasciare asciugare all'aria lontano da fonti di calore. Non stirare, non lavare a secco. Materiali: 98% poliammide, 2% elastane.

Termometro a infrarossi frontale: non necessita di contatto diretto con il soggetto, basta solo un secondo per misurare e leggere la temperatura. Distanza di misurazione entro 1-3 cm. Visore LED 32X28mm. Quando la temperatura corporea è superiore a 37.5°C, l'indicatore mostrerà il colore rosso e un allarme suonerà per 10 volte. L'intervallo di misurazione è compreso tra 0.0 e 100.0°C (adatto anche per rilevare temperatura ambientale). Memorizza fino a 20 set di dati di misurazione recenti. Spegnimento automatico. Alimentazione con 2 batterie AAA (non incluse).

Mascherine FFP2: protegge dall'esposizione ad aerosol biologici inclusi virus e batteri. Piega centrale a "V" per facilitare la respirazione. Comfort e vestibilità ottimali grazie agli elastici morbidi per le orecchie. Clip all'altezza del naso per aumentarne l'aderenza. Testata e approvata per i requisiti GB 2626-2006. Prodotto KN95 (equivalente alla FFP2 EN149 2001). Azienda produttrice certificata da BSI (British standards institute) ed inoltre inserita nella banca dati Farma Dati con codice Paraf 980541864. Dichiarazione di Conformità CE 4 cifre (CE2797). Documentazione disponibile su richiesta.

Totale montepremi previsto: euro 30.000 circa.

Art. 9 – Consegna dei premi.

9.1. Il premio sarà consegnato all'avente diritto all'indirizzo di spedizione indicato nella conferma d'ordine. Sarà spedito da RAJAPACK, contestualmente all'ordine di acquisto, tramite corriere espresso. Il cliente riceverà il premio insieme ai prodotti ordinati.

9.2. Al fine di evitare e/o prevenire qualsivoglia tipologia di disguidi ovvero contestazioni, la Società Organizzatrice mette, sin d'ora, a disposizione dei soggetti descritti al precedente art. 2.1. il proprio n. di telefono 0523.735559 e la propria casella di posta elettronica aferrari@rajapack.it.

9.3. Il premio sarà erogato e riconosciuto solo per ordini pervenuti alla Società Organizzatrice nel periodo meglio descritto al precedente art. 5.1..

Art. 10 – Limiti e condizioni dell'iniziativa.

10.1. Il Cliente avrà il diritto di poter ottenere il premio meglio indicato al precedente art. 8.2. esclusivamente ed inderogabilmente una sola volta all'interno del periodo temporale meglio descritto all'art. 5.1.; pertanto, il diritto al premio da parte del Cliente si estingue al cd. primo acquisto effettuato all'interno del periodo temporale della presente iniziativa (ovvero dal 06.07.2020 al 28.08.2020).

Art. 11 – Pubblicità del regolamento.

11.1. La presente iniziativa sarà reclamizzata sul sito internet www.rajapack.it e sarà fatta oggetto di comunicazione via e-mail a quei Clienti aventi le caratteristiche indicate all'art. 2.1. che, ad oggi, risultano aver già aderito al servizio di newsletter offerto dalla Società Organizzatrice nonché quei Clienti che, nel periodo di validità della presente operazione a premi, abbiano sottoscritto il servizio di newsletter, previa attivazione del proprio account personale.

A tal fine, la Società Organizzatrice dichiara che l'attivazione dell'account personale sul sito internet www.rajapack.it così come l'adesione al servizio di newsletter implementato da RAJAPACK non comporta oggi, e non comporterà fino alla chiusura del periodo promozionale, alcun costo aggiuntivo in capo al soggetto titolare del relativo account personale ovvero al destinatario del citato servizio.

11.2. Il regolamento sarà inserito, in forma digitale, sul sito internet www.rajapack.it e sarà conservato, unitamente alla dichiarazione redatta ed autocertificata ex art. 10 comma III del D.P.R. n. 430/2001 ed una copia del Catalogo RAJA edizione 2020 presso la sede legale della Società Organizzatrice ed, ai sensi di legge, ivi resterà a disposizione di ciascun avente diritto per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi; al riguardo, si comunica che l'eventuale richiesta di presa visione degli atti ed estrazione di una copia degli stessi sarà effettuata senza alcun costo a carico del richiedente.

11.3. I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'operazione a premi saranno coerenti con il presente regolamento.

11.4. RAJAPACK precisa che ogni eventuale modificazione e/o integrazione e/o specificazione apportata al presente regolamento sarà adeguatamente e tempestivamente pubblicizzata sul sito internet www.rajapack.it, e fatta oggetto di comunicazione a tutti quei soggetti che hanno aderito al servizio di newsletter implementato da RAJAPACK. In aggiunta, RAJAPACK comunica che eventuali modifiche e/o integrazioni e/o specificazioni al presente regolamento non determineranno, in ogni caso, alcuna lesione dei diritti acquisiti dagli aderenti alla presente manifestazione a premio.

Art. 12 – Rinuncia alla facoltà di rivalsa.

RAJAPACK dichiara di voler rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene al versamento dell'IRPEF.

Art. 13 – Onlus beneficiaria.

I premi relativi alla presente manifestazione eventualmente non richiesti, non ritirati e/o rifiutati verranno devoluti alla Onlus Comunità di Sant'Egidio (C. f. e P. IVA 80191770587) con sede in Roma, Piazza Sant'Egidio, 3/a.

Art. 14 – Controversie.

Nel caso in cui il Cliente rivesta la qualifica di consumatore ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 206/2005 il foro competente sarà, in via esclusiva, quello della sua residenza o del suo domicilio eletto; negli altri casi, si applicheranno le ordinarie regole del codice di procedura civile. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere, in via stragiudiziale, le controversie eventualmente sorte.

Art. 15 – Riserva.

15.1. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di sostituire il premio meglio descritto ai precedenti artt. 7.1 e 8.2. con altri di egual valore o superiore ad esso.

15.2. Ogni e qualsivoglia modifica e/o integrazione e/o specificazione apportata al presente regolamento sarà pubblicata sul Sito e sarà fatta oggetto di comunicazione e-mail ai Clienti che risulteranno aver aderito al servizio di newsletter offerto.

15.3. Eventuali modifiche e/o integrazioni al presente regolamento non determineranno, in ogni caso, lesione dei diritti acquisiti dai destinatari aderenti alla presente iniziativa.

Art. 16 – Condizioni di partecipazione.

16.1. La partecipazione alla presente operazione a premi implica la piena accettazione del presente regolamento e comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

16.2. La presente operazione a premi si svolgerà in ottemperanza con la vigente direttiva sulle manifestazioni a premio.

Art. 17 – Responsabilità.

17.1. La Società Organizzatrice non si assume alcuna responsabilità: a) per cause a lei non direttamente e/o indirettamente imputabili (es. sovraccarico di rete; assenza di rete; problemi di connessione; esaurimento dei limiti di capacità della casella di posta elettronica dei soggetti descritti al precedente art. 2.1. ecc.) che comportino l'impossibilità ovvero difficoltà nell'accesso al Sito nella

fase di compilazione dell'ordine di acquisto e/o nelle fasi di attivazione dell'account sul Sito e/o in ogni altra fase di fruizione dei contenuti del Sito; b) per indirizzi di posta elettronica errati o incompleti forniti, dai soggetti descritti al precedente art. 2.1., in sede di attivazione dell'account sul Sito; c) per indirizzi di posta elettronica, forniti dai soggetti descritti al precedente art. 2.1., che risultino inseribili ovvero già inseriti nella cd. black list; d) per ogni altro disservizio non direttamente e/o indirettamente imputabile a RAJAPACK.

Art. 18 – Privacy.

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, la società RAJAPACK S.r.l. Unipersonale, (C. f. e P. IVA 04921880961), in persona del suo legale rappresentante pro tempore dott.ssa Lorenza Zanardi, con sede legale in Castel San Giovanni (PC), via Dogana Po, 15/e, informa che i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati esclusivamente ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante strumenti cartacei, informatici, elettronici ovvero telematici.

Titolare del trattamento è RAJAPACK S.r.l. Unipersonale.

Responsabile del trattamento dei dati è la dott.ssa Lorenza Zanardi.

Il partecipante potrà esercitare i diritti prescritti dagli artt. 15 a 21 e da 77 a 78 del Regolamento UE n. 679/2016.

Il trattamento dei dati durerà per il periodo necessario alla gestione della presente operazione a premio, ed alla conservazione della documentazione per il periodo previsto.

Art. 19 – Note legali.

Il marchio "RAJAPACK®" è registrato e, di conseguenza, il suo indebito utilizzo costituisce violazione alle norme sul diritto d'autore.