**Comunicato stampa**

22/05/2023

**Il Gruppo RAJA annuncia per il 2022 un fatturato di 1,720 milioni di euro, in crescita del 43% rispetto al 2021**

**In un contesto caratterizzato dal rallentamento dell'economia e dall'inflazione, il Gruppo RAJA ha registrato una crescita del fatturato del 43% nel 2022 (9,2% esclusa l'acquisizione di Viking) consolidando la sua strategia di posizionamento in Europa come distributore multi-specialista per il mercato B2B.**

Il Gruppo RAJA ha realizzato, nel 2022, un fatturato di 1,720 milioni di euro, in aumento del 43% rispetto al 2021. Questa progressione rispecchia l’integrazione del distributore di forniture e attrezzature per gli uffici Viking (divisione online di Office Depot Europe), acquisito nel corso del quarto trimestre 2021. Escludendo l'acquisizione della divisione Viking, il fatturato del Gruppo RAJA è cresciuto del 9,2% rispetto il 2021.

Il risultato operativo si attesta a 95 milioni di euro per il 2022, contro 103 milioni di euro registrati nel 2021. Questo risultato integra, conformemente alle previsioni, il risultato operativo negativo di Viking, il cui risanamento è iniziato nel 2022. **A parità di perimetro** (esclusa Viking), il Gruppo RAJA ha raggiunto un EBITDA pari a 101 milioni di euro, in linea con i risultati del 2021.

*Il Gruppo RAJA ha nuovamente realizzato una crescita organica prossima al 10%. Si tratta di una performance solida, se consideriamo il rallentamento economico, le difficoltà di approvvigionamento e la carenza di alcune materie prime che abbiamo affrontato. Questo conferma la validità della nostra strategia di diversificazione nel mercato della distribuzione di forniture e attrezzature per l'ufficio, dove siamo diventati uno dei principali attori del in Europa, pur mantenendo la nostra posizione di leader nella distribuzione di imballaggi.*

*Grazie a un buon controllo dei costi, abbiamo mantenuto il nostro risultato operativo in linea con il risultato del 2021, mitigando al contempo gli aumenti dei prezzi per rimanere competitivi. Soprattutto, avanziamo nella realizzazione del nostro progetto strategico 'RAJA Market', che ci renderà un partner unico per i nostri clienti. Questi potranno accedere alla nostra intera offerta in tutta Europa grazie al rafforzamento delle sinergie commerciali e logistiche tra le nostre società",* ha dichiarato **Danièle Kapel-Marcovici**, Presidente e CEO del Gruppo RAJA.

**Crescita significativa di tutte le gamme**

Il Gruppo ha beneficiato della crescita delle sue attivitàprincipali: la distribuzione di **forniture e attrezzature per l’imballaggio**, in particolar modo nei settori industriale, alimentare retail, del commercio online, e la vendita di forniture e mobili per l'ufficio.

Inoltre, le vendite di **attrezzature per la movimentazione e lo stoccaggio** hanno fatto registrare una crescita a due cifre. La distribuzione di **prodotti per l’igiene, la pulizia e la protezione individuale (DPI)** si è mantenuta a un buon livello, nonostante la flessione delle soluzioni anti-Covid.

**Viking: una rinnovata strategia per consolidare il trend positivo**

L’acquisizione di Viking, dopo quelle di JPG, Mondoffice e Kalamazoo, nel 2019, fa del Gruppo RAJA un protagonista di rilievo nel mercato europeo della vendita online di forniture e attrezzature per gli uffici. Nel 2022, Viking ha registrato, per la prima volta negli ultimi dieci anni, un lieve **aumento del suo margine commerciale e del suo fatturato**.

La guida di Viking è stata affidata ad un nuovo comitato direttivo. Christa Furter è stata nominata direttrice generale di Viking, sotto la responsabilità di Alain Josse, membro del comitato esecutivo del Gruppo RAJA. La direzione di Viking Regno Unito e Irlanda è stata affidata a Simon Allan-Brooks.

La priorità della squadra è **consolidare la crescita ritrovata nel 2022**, attraverso una rinnovata strategia marketing e commerciale. Viking ha già adottato una nuova organizzazione commerciale per i suoi clienti corporate, rilanciato il suo catalogo generale in sette Paesi e reintegrato il suo Servizio Clienti nel Regno Unito. Inoltre, i due centri di distribuzione di Viking nel Regno Unito e in Germania hannopotenziato la disponibilità dei prodotti in magazzino.

**Accelerazione del progetto strategico “RAJA Market”**

Il Gruppo RAJA ha accelerato, nel 2022, il suo progetto “RAJA Market”. L’obiettivo è **affermarsi come un distributore** capace di offrire tutte le attrezzature e le forniture di cui le aziende hanno bisogno per i loro magazzini, negozi ed uffici.

Questo progetto si basa sulla diffusione e l’ampliamento delle gamme esistenti in tutte le società del Gruppo, grazie a una condivisione rafforzata degli strumenti informatici, logistici e digitali. Per facilitare queste sinergie, alla fine del 2022 il Gruppo RAJA si è dotato, di una **nuova divisione Marketing Technologies** sotto la supervisione di Nathalie Chapusot, membro del comitato esecutivo.

La digitalizzazione del Gruppo RAJA è proseguita nel 2022. Le vendite online hanno rappresentato il **65% del fatturato 2022**, contro il 47% per il 2021. I tre quarti dei clienti hanno effettuato ordini online, su uno dei 38 siti commerciali del Gruppo, via e-mail, chat o grazie alle sue soluzioni di “e-procurement”. Contestualmente il Gruppo continua a investire per il miglioramento dell’esperienza cliente su tutti i canali. RAJA Francia, la società madre del Gruppo, ha così ottenuto il [premio “Eletto Servizio Clienti dell’Anno](https://www.raja-group.com/fr/nos-actualites/raja-elu-service-client-de-lannee-2023) 2023” nella categoria “Forniture e attrezzature per le aziende”.

Al contempo, il Gruppo RAJA ha continuato a **sviluppare i suoi centri di distribuzione**. Nel 2022, RAJA Belgio ha ampliato di 16 000 m² il suo sito di Tongres, portando così la sua superficie a 65 000 m². Altra novità, l’adozione di un sistema di stoccaggio pallet automatizzato da parte del centro di distribuzione di Parigi Nord 2, al fine di aumentare la disponibilità dei prodotti per i clienti di RAJA Francia.

**Una gamma più rispettosa dell’ambiente**

Il Gruppo RAJA prosegue nello sviluppo di alternative all'imballaggio in plastica. Esempi recenti sono**:** le [buste imbottite a bolle d’aria 100% carta](https://www.raja-group.com/fr/nos-actualites/une-alternative-100-papier-deux-produits-phare-de-lemballage-e-commerce), e [lastre protettive in tessuto riciclato](https://www.rajapack.it/imballaggi-protettivi-riempimento/film-protezioni-espanso/lastre-tasselli-espanso/lastra-protettica-tessuto-riciclato-raja_OFF_IT_008908.html) e gli imballaggi isotermici di carta ne costituiscono alcuni esempi recenti. Il rafforzamento della gamma di **imballaggi in plastica riciclata e riciclabile** prosegue.

Dal punto di vista ambientale, **il Gruppo si impegna a ridurre l'impatto delle sue attività**, con la progressiva decarbonizzazione della sua flotta di trasporto e l'attuazione di un piano di efficienza energetica in tutte le sue società, per ridurre il consumo annuo del 10%.

Una nuova [direzione RSI e sviluppo sostenibile](https://www.raja-group.com/fr/nos-actualites/brigitte-thieck-nommee-directrice-rse-et-developpement-durable-du-groupe-raja)è incaricata di strutturare la strategia RSI del Gruppo nelle sue 26 società e di coordinare i vari piani d’azione. La sua missione sarà quella di armonizzare la misurazione e la riduzione delle emissioni di CO2 e di valutare gli approcci CSR delle filiali e dei loro principali fornitori.

**Prospettive 2023**

In un contesto di rallentamento economico, il Gruppo RAJA prevede, per il 2023, un ulteriore aumento dei ricavi in tutti i suoi mercati. Le sue priorità sono il miglioramento dei suoi risultati operativi, il ritorno a una crescita redditizia per Viking e l’accelerazione del progetto “RAJA Market”, per rafforzare le sinergie tra le sue società.

Il Gruppo RAJA rimane aperto ad opportunità di acquisizione in Europa.

**Il Gruppo RAJA**

Il Gruppo RAJA è il leader europeo della distribuzione multicanale di forniture e attrezzature per le imprese. Presente in 19 Paesi con 26 società, RAJA è un gruppo specializzato nella distribuzione di imballaggi, forniture e mobili da ufficio, attrezzature industriali, prodotti per l’igiene e la pulizia e dispositivi di protezione individuale. Le società del Gruppo servono oltre 2 milioni di clienti in Europa, dalla start-up all’impresa multicanale, in ogni settore di attività: distribuzione, industrie, commercio elettronico, servizi, amministrazioni.

Gruppo francese di proprietà e indipendente fondato nel 1954, RAJA si distingue per la qualità dei suoi prodotti, l’eccellenza dei suoi servizi e la sua capacità di sviluppare relazioni di prossimità con i clienti. Il Gruppo RAJA, la cui sede europea si trova a Roissy, vicino Parigi, conta 4 500 collaboratrici e collaboratori. Nel 2022 ha realizzato un fatturato di oltre 1,7 miliardi di euro. Fondata nel 2006, la Fondazione RAJA-Danièle Marcovici sostiene finanziariamente progetti in favore dell’autonomia sociale ed economica delle donne e delle ragazze, in Francia e nel mondo. Dalla sua costituzione, la Fondazione ha sostenuto circa 600 progetti promossi da 312 associazioni, con un budget globale di oltre 12 milioni di euro.

**[Cliccare qui per scaricare delle foto](https://admin-mediatheque.raja-group.com/bCdGEX1nJ)**

[Raja-group.com](https://www.raja-group.com/it/il-gruppo-raja)

[RAJA Italia](https://www.rajapack.it/)

[Mondoffice](https://www.mondoffice.com/)

**Ufficio stampa RAJA Italia**

Maria Tognon, Communication Specialist **-** [mtognon@rajapack.it](mailto:mtognon@rajapack.it)

Giada Corso, General Manager Assistant **–** [gcorso@rajapack.it](mailto:gcorso@rajapack.it)

**Ufficio stampa Mondoffice**

Valentina Morelli, Social Media Manager –[valentina.morelli@mondoffice.com](mailto:valentina.morelli@mondoffice.com)

Gioia Bellomo, Personal Assistant to the Managing Director – gioia.bellomo@mondoffice.com