

GUIDA ALL'IMBALLAGGIO

LA GUIDA DEFINITIVA
per ottimizzare l'imballaggio
e la spedizione dei tuoi prodotti

Aumenta la soddisfazione dei tuoi clienti!

LIBRO BIANCO

RAJA

INTRO

LA SCELTA DELL'IMBALLAGGIO È FONDAMENTALE !

IL NOSTRO SERVIZIO CLIENTI RISPONDE ALLE RICHIESTE DI
MIGLIAIA DI AZIENDE. LA SCELTA ERRATA
DELL'IMBALLAGGIO CAUSA LA MAGGIOR PARTE DELLE LAMENTELE,
PROBLEMI DI CONSEGNA, DI GESTIONE RESI E INDENNIZZI.

YANN CARRON DE LA CARRIÈRE, direttore marketing di Bortal,
gestisce oltre 100.000 colli ogni mese.

QUESTA GUIDA È BASATA SUGLI SCAMBI QUOTIDIANI CON MIGLIAIA DEI NOSTRI
CLIENTI, SULLE LORO ESIGENZE E SU COME SIAMO RIUSCITI A SODDISFARLE.

AL SUO INTERNO TROVERAI ALCUNI CONSIGLI FONDAMENTALI PER SCEGLIERE
IL MIGLIOR IMBALLAGGIO POSSIBILE.

IN QUESTO MODO I TUOI CLIENTI SARANNO PIÙ SODDISFATTI E RIDURRAI
I COSTI DI CUSTOMER CARE!

INTRODUZIONE 04**I. L'IMBALLAGGIO, UN FATTORE CHIAVE**

Come realizzare un imballaggio di qualità, resistente, specifico per le tue spedizioni?



Come garantire le migliori condizioni di trasporto?



Come prevenire i furti durante il trasporto?



Come ottimizzare i costi di stoccaggio degli imballaggi?



Come essere più efficaci nella preparazione degli ordini?

IN SINTESI: I SEGRETI DELL'IMBALLAGGIO PERFETTO 18**II. L'IMBALLAGGIO, UN ELEMENTO DI DIFFERENZIAZIONE**

Come arricchire la customer experience fidelizzando i tuoi clienti?



Come imballare in modo ecoresponsabile?

INFOGRAFICA: BEST PRACTICE 24

INTRODUZIONE

L'IMBALLAGGIO,

L'ELEMENTO CHIAVE DELLA LOGISTICA

Tutte le imprese lo hanno sperimentato: i clienti sono sempre più esigenti. Molte realtà hanno puntato sulla velocità (Amazon fa scuola con la consegna nello stesso giorno dell'ordine). La qualità del prodotto non è più sufficiente: i clienti vogliono vivere un'esperienza, essere coccolati. Senza dubbio te ne sarai già accorto. Come può aiutarti l'imballaggio a rispondere a queste aspettative, che riguardano tanto il consumatore BtoC che quello BtoB ? L'obiettivo di questa guida è insegnarti a ottimizzare la protezione, il trasporto, la messa in sicurezza e la gestione dello stock nella preparazione degli ordini, permettendoti inoltre di migliorare l'esperienza del tuo cliente e la tua immagine con imballaggi ecologici.



LA SPEDIZIONE, UN MOMENTO CRUCIALE DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE

Sai già che, sia nella gestione degli ordini per le imprese che in quella per i privati, la spedizione è un momento fondamentale. Devi sapere però anche che il momento della consegna vera e propria è ancora più importante:

- > Hai mai pensato che un cliente non è propenso a fare un nuovo ordine se riceve un pacco danneggiato?
- > Sai che i consumatori pensano che l'imballaggio rifletta l'attenzione che il brand ha per loro e il per loro ordine?
- > E che molti ordinerebbe di più se il reso fosse facile e fosse possibile riutilizzare l'imballaggio in cui si è ricevuta la merce?

È sufficiente osservare il fenomeno dell'**unboxing video** (in cui le persone riprendono il momento faticoso dell'apertura della scatola, busta...) con milioni di visualizzazioni su You-tube per capire la valenza emotiva e la potenza psicologica del momento in cui si riceve e si scarta un pacco.

LE NUOVE TENDENZE DELL'E-COMMERCE TRASFORMANO L'IMBALLAGGIO

In un contesto di forte sviluppo dell'e-commerce e delle strategie omnicanale, **il packaging sta assumendo un'importanza strategica.**

Si impone ormai come uno strumento chiave nella relazione cliente, aggiungendo alle funzioni di protezione e messa in sicurezza del prodotto quella di rappresentazione dell'azienda.

L'imballaggio apporta un vero e proprio valore aggiunto allo scambio.

L'ottimizzazione della produttività, la reverse logistics, l'esperienza cliente e l'attenzione ambientale non sono solo delle tendenze ma anche fonti di innovazione per il settore.

Mezzo che ti permette di ottimizzare i tuoi costi logistici, l'imballaggio è il nucleo di valorizzazione della tua marca. Ecco perché **è essenziale avere non solo i giusti prodotti per l'imballaggio, ma anche il procedimento migliore.** Passo dopo passo, ti diremo come scegliere l'imballaggio più adatto per proteggere efficacemente le tue spedizioni.

Ti indicheremo anche il modo in cui il packaging può contribuire all'ottimizzazione del trasporto, dello spazio di stoccaggio e della preparazione degli ordini. Inoltre, ti mostreremo come grazie a tutto questo l'imballaggio può arricchire l'esperienza cliente e, al contempo, essere amico dell'ambiente.

IMBALLAGGIO, DEFINIZIONE

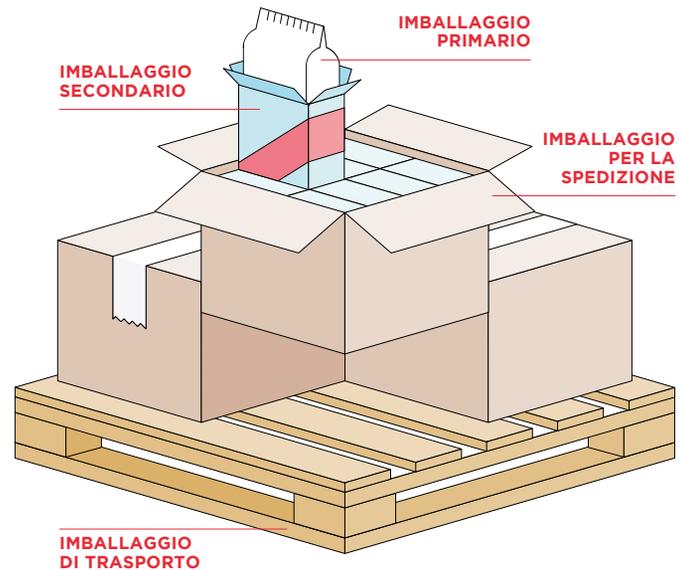
Imballaggio: qualsiasi oggetto, destinato a contenere e proteggere la merce e permettere la sua gestione e il suo trasporto dal produttore al consumatore, assicurando la sua presentazione. In questa definizione, gli imballaggi di trasporto e spedizione costituiscono l'imballaggio terziario.

IL CARTONE È APPREZZATO

DAI CONSUMATORI

Il cartone e la carta hanno un ruolo preponderante nell'imballaggio per le spedizioni, molto più della plastica, del legno o del metallo.

Facilmente riciclabile e riutilizzabile, la carta e il cartone sono sempre più utilizzati anche come riempitivi. Questi materiali naturali sono molto apprezzati dai consumatori: quattro persone su cinque ritengono che il cartone sia un materiale particolarmente adatto per spedizioni.



COME REALIZZARE UN IMBALLAGGIO DI QUALITÀ, RESISTENTE E SPECIFICO PER LE TUE SPEDIZIONI?



PROTEGGI I TUOI PRODOTTI

La funzione principale di un imballaggio è quella di proteggere la merce al suo interno per far sì che arrivi integra e in buono stato al destinatario.

Si pensa che siano solo il peso e la fragilità della merce a determinare la resistenza del cartone e il tipo di riempitivo. Tuttavia, due dei primi criteri che devi prendere in considerazione nella scelta del tuo imballaggio sono il tipo di spedizione e la quantità di urti a cui il pacco sarà sottoposto a partire dal tuo magazzino fino al cliente finale...

Per ottimizzare il tuo imballaggio e proteggere al meglio i prodotti al suo interno hai due opzioni:

- > **Scegliere una scatola standard e aumentare il volume del riempitivo**
- > **Optare per una scatola più resistente e ridurre il volume del riempitivo, fino ad eliminarlo completamente**

[\[Trasporto: pagine 8-9\].](#)

PROTEGGERE DAGLI URTI

Durante il trasporto, le movimentazioni e gli stoccaggi intermedi, gli imballaggi sono messi a dura prova.

Infatti, a seconda del tipo di trasporto, i rischi per i colli sono diversi e variabili:

- > Colli individuali spediti tramite poste: danni all'imballaggio, manipolazione senza attenzione.
- > Colli individuali spediti tramite corriere: poca cura da parte dei corrieri.
- > Colli pallettizzati: nonostante il pallet protegga, c'è sempre il rischio di schiacciamento.

[\[Palettizzazione: pagine 10-11\].](#)

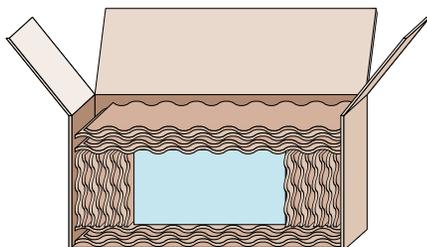
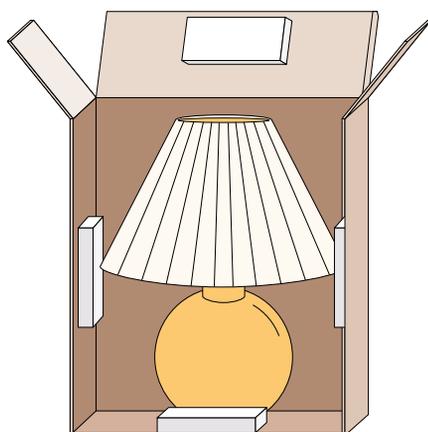
La scelta dell'imballaggio esterno (scatole, astucci, buste, tubi...) e di una scatola delle dimensioni giuste è essenziale per minimizzare i rischi. [\[Scatole adattabili in altezza: pagine 14-15\].](#)

I riempitivi hanno due funzioni:

- > Impedire il movimento della merce all'interno della scatola.
- > Proteggere dagli urti, sia da quelli esterni che da quelli interni tra più prodotti.

La schiuma ad esempio si adatta perfettamente alla forma dei prodotti nelle scatole diventando così un valore aggiunto per le spedizioni di merce particolarmente fragile.

[\[Riempimenti personalizzati: pagine 20-21\].](#)



COME PROTEGGERE I TUOI PRODOTTI?

Creando uno spazio vuoto protettivo (come nel caso della lampada) oppure riempiendo tutti gli spazi (come nel caso della scatola).

Il tuo prodotto è :	Prodotto portante es : lattina			Prodotto non portante es : caraffa in cristallo		
	Un'onda	Due onde	Tre onde	Un'onda	Due onde	Tre onde
	Leggero (da 0 a 30 kg)	×			×	×
Pesante (+ di 30 kg)		×	×			×
Molto pesante (+ de 80 kg)			×			×
Fragile		×				×
Non Fragile	×				×	
Spedito su pallet*	×				×	
Spedito come unità	×				×	
Spedito da corrieri		×	×		×	×

SCEGLI LA RESISTENZA DELL'IMBALLAGGIO (UNA, DUE O TRE ONDE) A SECONDA DEL PESO E DELLA FRAGILITÀ DEL TUO PRODOTTO E IN BASE AL METODO DI SPEDIZIONE

Un prodotto è considerato portante se non ha bisogno di supporti ed è in grado di sostenere dei carichi

*Fai attenzione ai prodotti pallettizzati: le scatole alla base del pallet devono essere in grado di supportare il peso di tutte le altre scatole accatastate sopra di esse.

PROTEGGI DAI RISCHI DI SCHIACCIAMENTO

Durante la spedizione i colli verranno accatastati, caricati, scaricati con più o meno attenzione... Gli imballaggi devono resistere alla pressione causata dall'accumularsi dei colli nei magazzini dei corrieri o nei camion. I più leggeri non si trovano sempre in cima, bisogna tenerne conto nella scelta dell'imballaggio e del riempimento. Oltre alla resistenza alla rottura, uno dei criteri essenziali da prendere in considerazione è la resistenza alla compressione verticale (RCV).

[Palettizzazione : pagine 6-7].

 LA PAROLA
AI NOSTRI CLIENTI

**Per noi la solidità delle scatole è fondamentale,
RAJAPACK CI HA AIUTATO A TROVARE
QUELLE GIUSTE PER I NOSTRI PRODOTTI.**

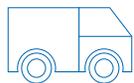
Umberto Gonnella
CEO 101CAFFÈ 

PROTECCERE DALLE CONDIZIONI ESTERNE

È importante sia conoscere i tempi di stoccaggio e di trasporto, sia individuare le condizioni esterne: rischio di pioggia alla consegna, umidità del magazzino, spedizioni marittime ecc.

Hai a disposizione molte opzioni per proteggere i tuoi prodotti: sacchetti e vaschette disidratanti, carta anticorrosiva e paraffinata ecc.

Alcuni prodotti, in particolare quelli alimentari e farmaceutici, richiedono un costante mantenimento della temperatura. Questo può essere garantito da imballaggi isotermitici e da indicatori di variazione di temperatura.



COME GARANTIRE LE MIGLIORI CONDIZIONI DI TRASPORTO?

OTTIMIZZA LA SPEDIZIONE

L'ordine è ben confezionato, riempito e pronto per essere spedito.

Hai preso in considerazione il metodo di trasporto della merce, la sua destinazione e le regole tariffarie dei corrieri? La scelta della coppia scatola + sistema di riempimento è decisiva. Occorre anche sapere se il trasporto è fatturato in base al peso o al peso volumetrico.

» LA PAROLA AI NOSTRI CLIENTI

QUANDO ACQUISTAVAMO 20 TONNELLATE DI RIEMPITIVO IN CARTA, SPEDIVAMO DI CONSEGUENZA 20 TONNELLATE DI CARTA AI NOSTRI CLIENTI, PACCO DOPO PACCO...

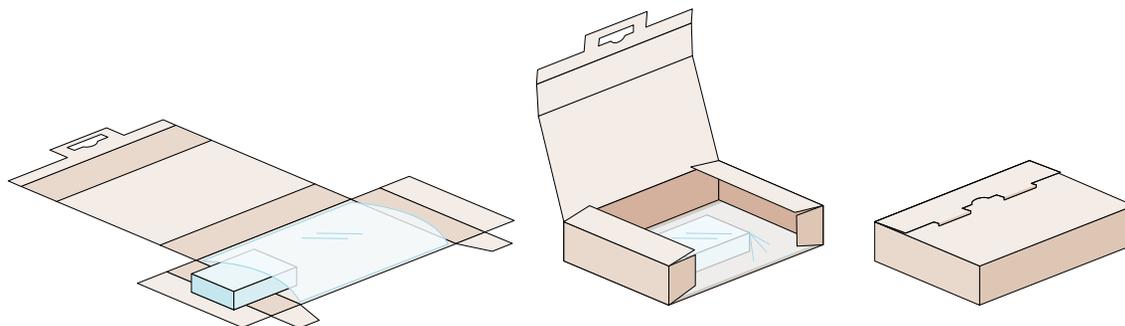
Ora utilizziamo cuscini d'aria, prodotti su richiesta da una macchina. In questo modo guadagnamo spazio e tempo nella preparazione

I. ALLEGGERISCI L'IMBALLAGGIO E IL RIEMPIMENTO

Il costo della spedizione dei pacchi tramite corriere è calcolato in base al peso volumetrico.

Non sovraccaricare il pacco ed al contempo garantire la protezione delle merci rappresenta quindi una grande sfida. Puoi ricorrere a due soluzioni:

- > Scegli una qualità standard per la scatola e aumenti il riempimento. In questo caso, l'imballaggio è più economico, ma essendo la scatola più voluminosa (a causa del riempimento), la spedizione ti costerà di più.
- > Opti per una scatola più resistente e limiti l'utilizzo di materiali di riempimento: il costo della scatola è più alto, ma i costi di trasporto sono ridotti (pacchi meno voluminosi e potenzialmente meno pesanti, maggior numero di scatole su un pallet ecc.)



UNA PROTEZIONE INNOVATIVA

Scatola con film in plastica integrato, antishock, valorizzante e resistente. L'imballaggio guadagna in leggerezza e semplifica la preparazione degli ordini.

**2. TIENI PRESENTE IL PESO E LE MISURE MASSIME
I COLLI DEVONO PESARE MENO DI 30 KG E RISPETTARE LE
DIMENSIONI MASSIME:**

> Per la **posta**: le dimensioni massime sono tali che: $L + l + h = 150$ cm, con $L = 100$ cm max

> Per i corrieri: il peso e le dimensioni massime variano a seconda del corriere. Questo può essere un criterio che devi considerare nella scelta dei tuoi trasportatori.

Tieni a mente che l'aumento delle consegne automatiche può portare a nuovi vincoli dimensionali a seconda della rete utilizzata.



Longueur :

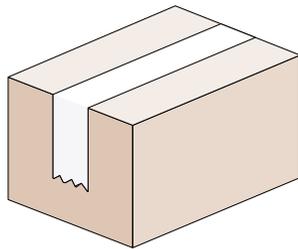
Largeur :

Hauteur :



Trova la scatola che meglio si adatta alle tue esigenze attraverso il tool «Trova la tua scatola».

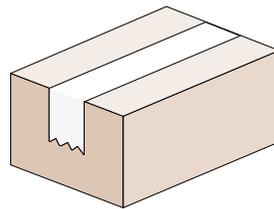
https://www.rajapack.it/trova-la-tua-scatola_cms_000002.html



L40 X h20 X l25

$$\text{PV} = \frac{40 \times 20 \times 25}{6000} = 5 \text{ kg}$$

PESO VOLUMETRICO > PESO REALE :
fatturazione del peso volumetrico (5 kg)



L30 X h15 X l20

$$\text{PV} = \frac{30 \times 15 \times 20}{6000} = 1,5 \text{ kg}$$

PESO VOLUMETRICO < PESO REALE :
fatturazione del peso reale (1,5 kg)



Il calcolo ti sembra complicato? Tranquillo! Tutti gli spedizionieri propongono dei simulatori di peso volumetrico sui loro siti internet.

<https://www.spedirecomodo.it/cms/calcolo-peso-volumetrico/>

3. A PESO EQUIVALENTE, OTTIMIZZA LE DIMENSIONI

Secondo la convenzione internazionale IATA (International Air Transport Association), il peso di una spedizione aerea è calcolato in base all'ingombro piuttosto che al suo peso effettivo.

Peso volumetrico IATA = $(L \times l \times h) / 6.000$

con L, l, h espresso in cm.

Se il peso volumetrico è superiore al peso reale, si applica il peso volumetrico!

Sempre più corrieri applicano questa formula, anche per il trasporto terrestre. Spesso applicano un valore inferiore rispetto alla formula sopra riportata (4.000 invece di 6.000 per esempio).

Per contenere i costi di trasporto, è quindi essenziale adeguare il formato dell'imballaggio alla merce che contiene ed evitare dei vuoti inutili. Piuttosto che utilizzare delle scatole standard, i cui spazi vuoti sono stati riempiti da voluminosi materiali di riempimento, è meglio utilizzare delle scatole di cartone adattabili all'altezza del contenuto, o meglio ancora

gli imballaggi personalizzati, le cui dimensioni, materiali di riempimento e resistenza sono stati ottimizzati.

**LA PAROLA
AI NOSTRI CLIENTI**

La nostra priorità è ridurre i costi della logistica, per fare ciò la scelta dell'imballaggio è fondamentale.

**SONO SEMPRE DI PIÙ I CORRIERI CHE
UTILIZZANO IL PESO VOLUMETRICO PER
CALCOLARE IL PESO DI UNA SPEDIZIONE
PER QUESTO È FONDAMENTALE AVERE
L'IMBALLAGGIO DELLE MISURE GIUSTE**



IL CONSIGLIO
DELL'ESPERTO

**SEGUIRE LE BEST PRACTICE
PER L'IMBALLAGGIO
OGGI TI PERMETTE DI
ESSERE PREPARATO IN CASO DI
UN CAMBIAMENTO DEI PREZZI
E DOMANI DI ESPORTARE
SENZA AUMENTARE CONSIDEREVOLMENTE
I PREZZI**

SCEGLI L'IMBALLAGGIO IN BASE AL TRASPORTO

Proteggere la merce durante tutto il trasporto è una delle sfide principali di chi le spedisce. Non puoi sapere a quale trattamento saranno sottoposti pacchi che hai preparato con tanta cura. Se devi inviare dei colli individuali, allora uno dei tuoi obiettivi potrebbe essere quello di far sì che si integrino nel pallet del corriere. In questo modo, i tuoi colli saranno protetti dal film applicato sul pallet per tutta le fasi di trasporto e stoccaggio intermedio.

1. I TUOI COLLI DEVONO ESSERE PALLETTIZZATI?

Scegli scatole pallettizzabili (dimensioni standard) e verifica la qualità per evitare danneggiamenti.

2. INDIVIDUA IL PALLET PIÙ ADATTO

Le dimensioni del pallet devono essere adatte al tipo di trasporto: su strada, via aerea, via mare.

- > Il pallet del giusto materiale può permetterti di ammortizzare i costi.
- > I pallet in legno pressato è più leggero e di conseguenza

più facili da maneggiare. Inoltre, sono esenti da trattamenti per la spedizione, al contrario dei pallet di legno (più versatili) che devono essere conformi alla norma NIMP15.

3. ORGANIZZA IL PALLET NEL MODO GIUSTO

C'è una regola essenziale da rispettare quando pallettizzare scatole di cartone di diverso formato: le più grandi vanno messe sotto, le più piccole sopra.

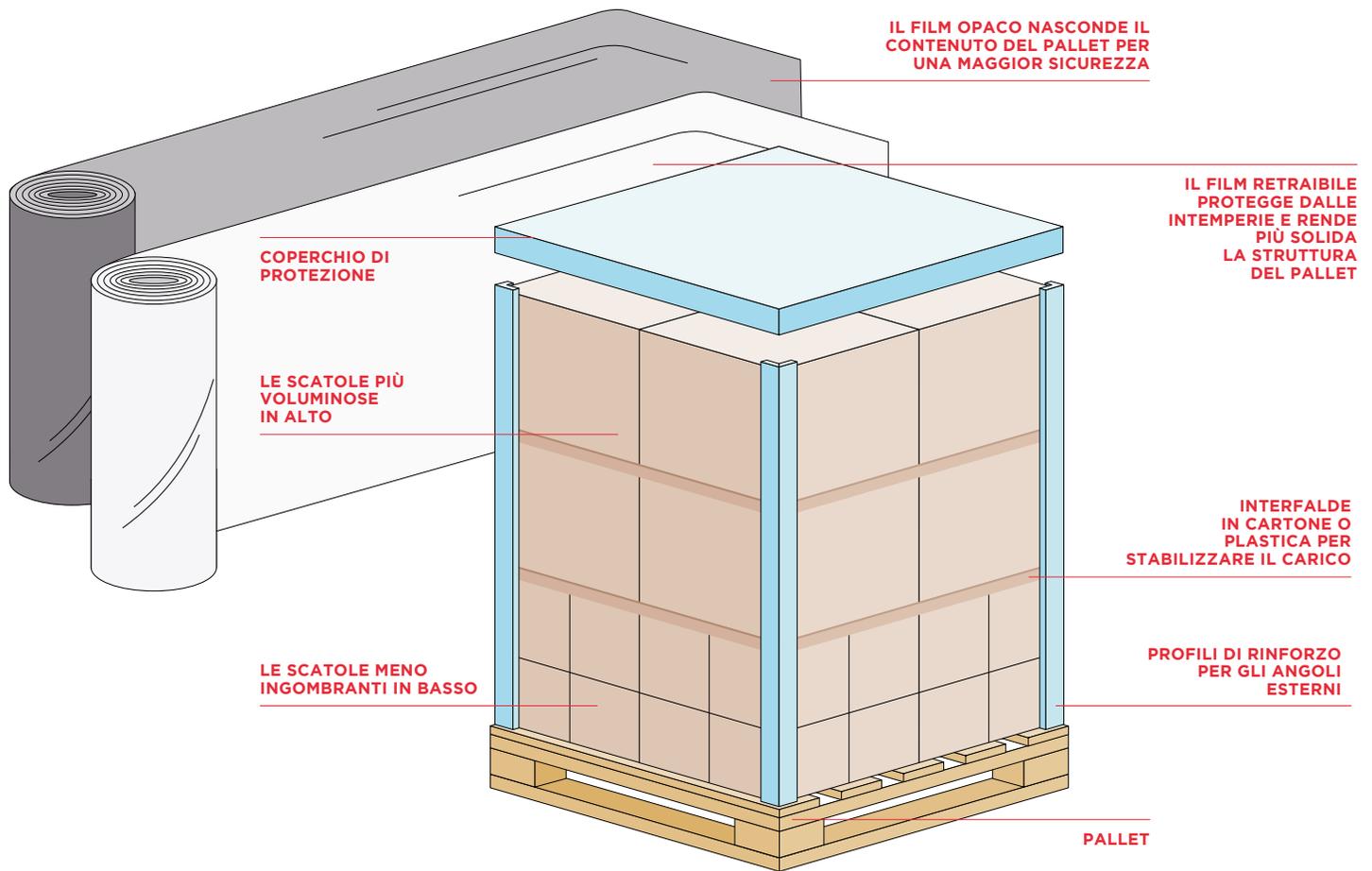
Il film estensibile, le regge o il film termoretraibile ti permettono inoltre di stabilizzare e fissare il carico.

La resistenza del pallet può essere ulteriormente migliorata grazie a interfalde e profili ed angoli di protezione.

4. ASSICURARE LA SPEDIZIONE DI UN BANCALE

Gli accessori più utilizzati per mettere in sicurezza i pallet sono:

- > Film estensibile che protegge dalle intemperie
- > Film opaco che garantisce la riservatezza del contenuto
- > Gli angolari immobilizzano i pallet proteggendoli dagli scossoni durante il trasporto.



GLI ASPETTI FONDAMENTALI DELLA PALLETTIZZAZIONE



COME PREVENIRE I FURTI DURANTE IL TRASPORTO?

MIGLIORA LA SICUREZZA DEI TUOI COLLI E DEI PALLET

Quando calcoli i costi relativi alla messa in sicurezza delle tue spedizioni devi tenere conto prima di tutto del valore della merce ma anche dei tassi di effrazione. Per alcuni tipi di prodotto (vedi l'infografica qui sotto) il rischio è molto alto. Per commercianti e distributori questi possono essere degli indicatori molto importanti!

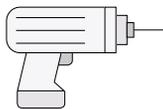
Inoltre, non devi mai dimenticare che **il furto nasconde degli ulteriori costi:** oltre ad aver smarrito la merce, dovrai sostenere i costi di una nuova spedizione. Ma il conto più salato, te lo presenterà sicuramente il cliente con la sua insoddisfazione o la sua recensione negativa!

I. SCATOLE SICURE

Il tipo di cartone scelto ma soprattutto il tipo di scatola utilizzata faranno una grande differenza in termini di sicurezza. Ad esempio: il vantaggio di scegliere una scatola con un fondo standard rispetto ad una con il fondo automatico è che il fondo delle prime risulta inviolabile. Le scatole con il fondo automatico infatti, sono più pratiche e veloci ma, se un malintenzionato dovesse provare ad infilare la mano da sotto, arriverebbe a toccare al contenuto.



Tessili e accessori



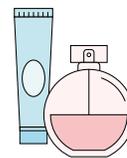
Bricolage



Elettronica



Prodotti alimentari e bevande



Cura e bellezza

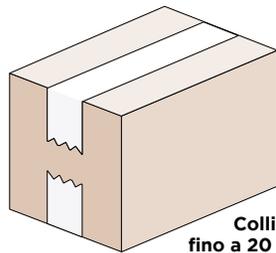
ALCUNI DEI PRODOTTI PIÙ SOGGETTI A FURTO NELL'E-COMMERCE

2. LA SCELTA DEL NASTRO ADESIVO

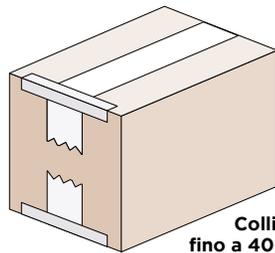
La scelta e il posizionamento del nastro adesivo dipende principalmente dal peso del collo. Molto utile è optare per un nastro personalizzato perché rende unica la chiusura del pacco permettendoti di capire immediatamente se è stato aperto durante una delle fasi di spedizioni. Importante è anche tenere in considerazione che il nastro adesivo si deteriora con il passare del tempo, meglio acquistarlo periodicamente piuttosto che stoccarne grandi quantità.

SCELTA E POSIZIONAMENTO DEL NASTRO ADESIVO IN BASE AL PESO DEL COLLO

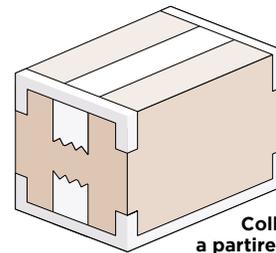
	Colli fino a 20 kg	Colli fino a 40 kg	Colli superiori a 40 kg
Polipropilene silenzioso (PP)	✗	✕	
PVC	✗	✕	✗
Polipropilene (PP)	✗	✕	✗
In carta rinforzato		✕	✗



Colli leggeri
fino a 20 kg



Colli
fino a 40 kg



Colli pesanti
a partire da 40 kg

3. CHIUSURE INVIOLABILI

Diversi dispositivi oggi consentono di fornire la prova che il pacco non sia stato aperto durante il trasporto. Ecco alcuni esempi:

- > Il nastro gommato rende lo strappo molto difficile e visibile.
- > L'adesivo ad alta sicurezza lascia un messaggio di effrazione.
- > Una reggiatura rinforzata funziona da detrattore ma richiede più tempo di preparazione.
- > Una busta plastificata opaca antieffrazione con un adesivo che mostra un messaggio di effrazione "STOP» in seguito al tentativo di apertura.

COME OTTIMIZZARE I COSTI DI STOCCAGGIO DEGLI IMBALLAGGI



GUADAGNA SPAZIO A MAGAZZINO

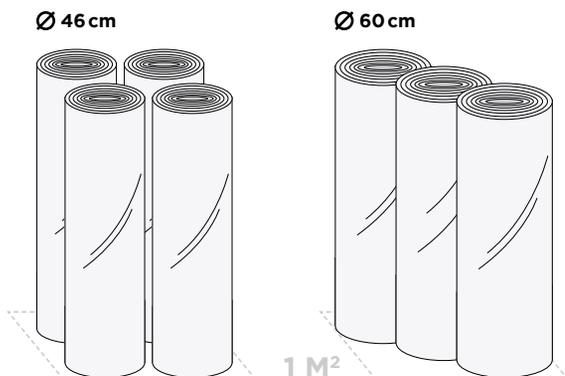
LA PAROLA AI NOSTRI CLIENTI

IL NOSTRO OBIETTIVO È QUELLO DI GUADAGNARE SPAZIO A MAGAZZINO

Nonostante l'ampia gamma di prodotti e formati disponibili cerchiamo sempre di ridurre il numero di referenze a stock.

Ottimizzare il numero di prodotti a stock ha un effetto benefico immediato sia in termini di spazio sia in termini di liquidità. Selezionali in base alle dimensioni e al peso dei tuoi prodotti. Questo richiederà sicuramente diversi test, ma alla fine ne trarrai dei vantaggi!

Puoi anche optare per delle soluzioni salvaspazio producendo il tuo riempimento su richiesta. Oppure puoi beneficiare di un approvvigionamento just-in-time, che ti offrirà una grande flessibilità.



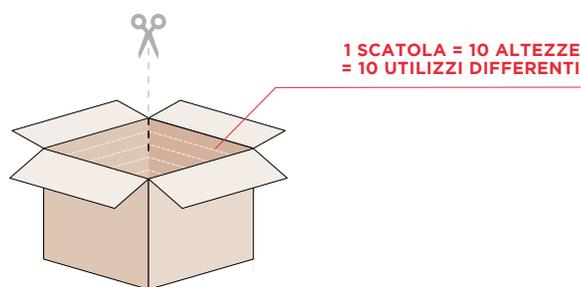
FILM A BOLLE SALVASPAZIO

Un film a bolle d'aria "salvaspazio" occupa il 25% di spazio di stoccaggio in meno rispetto al film a bolle standard.

I. OTTIMIZZARE GLI ACQUISTI, RIDURRE I VOLUMI DI STOCCAGGIO

Quando si ha una gamma di prodotti diversi è necessario disporre sempre di imballaggi adeguati, sia per tipologia che dimensione. Tuttavia, gli imballaggi e il riempimento possono occupare un grande volume a magazzino. Inoltre, un vasto assortimento complica la gestione dello stock e pesa sul flusso operativo. **Organizzare le referenze ti permetterà di ottimizzare gli acquisti e risparmiare spazio nel magazzino.**

Esistono, anche se ancora troppo poco conosciute, scatole ad altezza variabile che, con un semplice colpo di cutter ai quattro angoli, si adattano alle dimensioni necessarie. La scanalatura ad ogni centimetro permette di ottenere fino a 10 diverse altezze. Un'altra opzione interessante è la scatola con fondo e coperchio, adattabile in altezza grazie alla scanalatura che facilita la piegatura alla giusta dimensione.



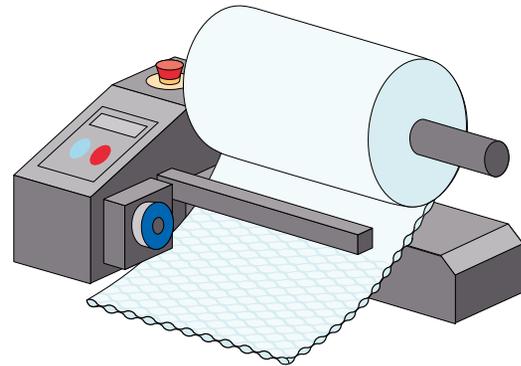
SCATOLA AD ALTEZZA VARIABILE

Un unico prodotto permette di rispondere a più necessità d'imballaggio.

2. RIEMPIMENTO SU MISURA

Alcuni materiali da riempimento tradizionali, come le patatine in polistirene o il film a bolle convenzionale, sono ingombranti. La soluzione? Investire in **sistemi per la produzione di materiali di riempimento su richiesta, che sfruttano consumabili estremamente compatti e facili da stoccare**. Questi sistemi producono ad esempio:

- > carta stropicciata a partire da semplici fogli
- > cuscini d'aria o film a bolle a partire da rotoli di film piatti.



FILM A BOLLE PRODOTTO SU RICHIESTA

Un solo rotolo di film piatto permette di fabbricare l'equivalente di 13 rotoli di film a bolle standard.



RIUSCIAMO A GESTIRE IL 90% DELLE NOSTRE SPEDIZIONI CON SOLI 10 FORMATI DI SCATOLE.

Dovendo gestire la logistica dei nostri clienti dobbiamo imballare tutti i tipi di prodotto ma siamo riusciti a ottimizzare il processo e il numero di referenze.

3. SOLUZIONI SALVASPAZIO

Un altro modo per cercare di ridurre gli ingombri è quello di utilizzare i pallet impilabili. In cartone, legno pressato o plastica, consentono di risparmiare sui costi di stoccaggio e trasporto.

Ci sono anche film a bolle salvaspazio di soli 35 micron di spessore. Sono il 25% meno voluminosi di un rotolo di film standard da 50 micron e offrono una resistenza molto simile.

(vedi lo schema nella pagina precedente).

4. APPROVVIGIONAMENTO JUST-IN-TIME DEI TUOI IMBALLAGGI

Un metodo efficace per ridurre i costi di stoccaggio è ancora quello di non stoccare. Il just-in-time, l'approvvigionamento in 24/48 ore, di tutte le vostre referenze di imballaggio può esserti d'aiuto nella tua ricerca di ottimizzazione. In qualunque caso devi però assicurarti che lo stock sia garantito per il periodo !

- > Ordina le giuste quantità per la settimana o il mese,
- > Assicurati di non essere in rottura di stock in caso di picco dell'attività

**Hai bisogno di un consiglio per ottimizzare lo stoccaggio dei tuoi imballaggi?
Contattaci all' 848 815 815***

*al costo di una chiamata urbana.





COME ESSERE PIÙ EFFICACI NELLA PREPARAZIONE DEGLI ORDINI?

PREPARA GLI ORDINI PIÙ VELOCEMENTE

La scelta dell'imballaggio giusto gioca un ruolo importante sulla produttività della tua impresa. Infatti, può facilitare le operazioni di confezionamento e aiutarti a gestire ritmi sostenuti attraverso la meccanizzazione e l'automatizzazione. Anche l'ergonomia della postazione di lavoro contribuisce a rendere il tutto più efficace.

1. VERSO UNA GESTIONE PIÙ RICORSA E PIÙ AFFIDABILE DELLA PRODUTTIVITÀ

Il tempo speso per la preparazione degli ordini è un elemento chiave nel calcolo del costo logistico globale, di conseguenza tutte le imprese cercano di ottimizzarlo.

Le macchine consentono di calcolare in modo rigoroso la produttività di ogni postazione di imballaggio. In questo modo il calcolo dei tempi di preparazione e, quindi, di imballaggio al giorno è più preciso. Forniscono un migliore controllo dei ritmi e inoltre una volta avviata, una macchina continua a produrre, consentendo all'operatore di svolgere altre attività in parallelo contribuendo così all'aumento della produttività.

2. AUTOMATIZZA: QUALI SOLUZIONI ?

L'automatizzazione della postazione di imballaggio può essere realizzata in molti modi, sapendo che più l'imballaggio è semplice da realizzare, più la produttività migliora. A disposizione delle aziende esiste un'intera gamma di prodotti :

- > Scatole a fondo automatico
- > Nastratrici
- > Produzione di riempimento su richiesta
- > Reggiatrici
- > Sistemi di chiusura automatica per le scatole
- > Avvolgitori per pallet
- > Lettori di codici a barre

Le soglie per l'automazione sono di circa 100, 300, 500 pacchi al giorno. Controlla la «[Guida alle macchine di riempimento](#)» per un primo approccio o per ricevere consigli da un esperto dell'imballaggio. Prenderà in considerazione tutti gli aspetti e potrà offrirti dei miglioramenti sui tuoi acquisti e sull'organizzazione delle postazioni di lavoro.



In base al consumo 0-100, 100-300, 300-500, più di 500 colli al giorno, esistono svariate soluzioni per formare le scatole, chiuderle, combinare gli spazi vuoti, riempirle e proteggerle. Scopri la macchina più adatta alle tue esigenze: https://www.rajapack.it/sistemi-imballaggio-rajasystem_cms_000059.html

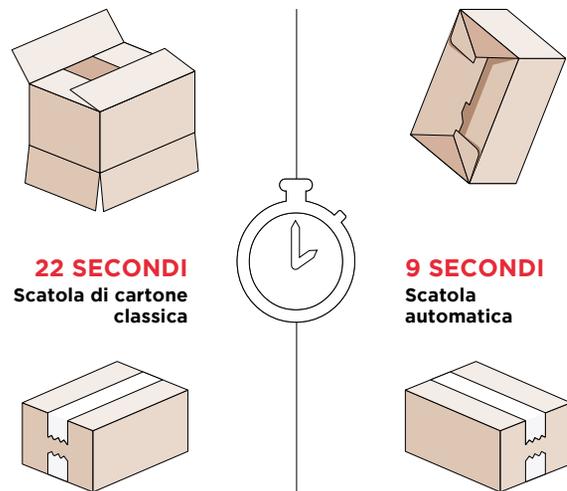
oppure richiedi un consiglio telefonico ai nostri esperti all' 848 815 815*

***al costo di una chiamata urbana.**

3. AFFRONTA PIÙ SERENAMENTE I PICCHI DI ATTIVITÀ

I picchi di attività possono essere saltuari o ricorrenti. Se ti stai chiedendo come affrontare questi momenti sappi che esistono delle soluzioni.

- > Noleggia le macchine ottimizzando così le spese
- > Acquista tavoli di lavoro compatti ed economici



TEMPI DI MONTAGGIO:
SCATOLA DI CARTONE CLASSICA VS SCATOLA CON FONDO AUTOMATICO



Guarda la dimostrazione nel video
<https://www.youtube.com/watch?v=uxlfsC8UQ44>

4. PROTEGGI LA SALUTE DEI TUOI COLLABORATORI

La prevenzione e il miglioramento delle condizioni di lavoro sono l'altra faccia di questi sforzi di ottimizzazione.

PUNTI DI RIFERIMENTO

Fai una riflessione generale sulla postazione di lavoro:

- > Posti a sedere/in piedi
- > Stuoie antiaffaticamento
- > Carrelli a livello costante
- > Trasportatori
- > Transpallet

Tutte queste attrezzature permettono di diminuire i Disturbi Muscolo-Scheletrici (DMS)

L'ergonomia della postazione di lavoro deve essere considerata al fine di:

- > Evitare spostamenti inutili
- > Fornire tutta l'attrezzatura e il materiale necessari alla preparazione dei pacchi
- > Organizzare lo stoccaggio degli imballaggi più usati

Per prevenire i disturbi muscoloscheletrici causati dalla ripetuta movimentazione di pacchi e carichi diversi, sono ora disponibili molte soluzioni meccanizzate.

Se l'imballaggio è pensato per proteggere il prodotto che contiene, deve anche essere pensato per proteggere la salute delle persone che lo realizzano.

IN SINTESI

DALLA PREPARAZIONE

ALLA RICEZIONE DA PARTE DEL CLIENTE

I SEGRETI PER IMBALLARE NEL MODO CORRETTO...

Qual è la natura e la fragilità delle merci che devi spedire? È un documento, una camicia, una bottiglia, un set di prodotti già confezionati? In base a questi criteri sceglierai il tipo di imballaggio (busta, astuccio, scatola, cassa, ...) e le relative soluzioni di riempimento.

Qual è la natura del prodotto ?

È fragile, liquido, sensibile alle condizioni esterne ecc.
> Questo può influenzare la tua scelta dell'imballaggio (isotermico, ermetico...).

Che tipo di trasportatore hai scelto?

Pacco integrato in un pallet, spedito dai servizi postali o da un corriere, il pacco non è sottoposto alle stesse pressioni e rotture di carico.
> Il trasporto determina fortemente la scelta dell'accoppiata scatola + riempimento.

Quali sono le condizioni di trasporto e di un eventuale stoccaggio intermedio?

Freddo, caldo, umidità, trasporto via mare ecc. sono condizioni particolari che devi prendere subito in considerazione per scegliere l'imballaggio che garantisca l'integrità dei tuoi prodotti.

Puoi ridurre il costo di trasporto?

Ottimizza il peso del tuo imballaggio; riducine il volume adottando una confezione più conforme al prodotto che devi spedire.

Qual è il valore dei tuoi prodotti?

Il valore delle tue merci e il tasso di effrazione determinerà l'attenzione che si deve prestare alla messa in sicurezza dei pacchi. Il tasso di effrazione è uno dei criteri da monitorare durante tutto l'anno.

Come vuoi che vengano percepiti il tuo marchio e i tuoi prodotti dal consumatore?

L'investimento e l'attenzione che riserverai all'imballaggio devono essere in linea con le aspettative del cliente finale.

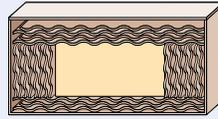
Non esitare a contattarci per ricevere un consiglio o per esporci i tuoi progetti all' 848 815 815*



*al costo di una chiamata urbana.

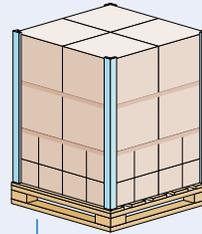
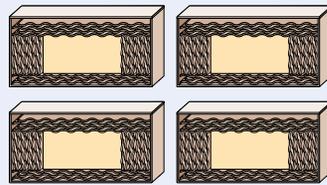
QUALE IMBALLAGGIO SCEGLIERE?

1. PREPARAZIONE



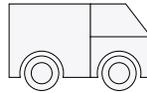
SCEGLIERE IL CORRETTO ABBINAMENTO
SCATOLA+RIEMPITIVO
[Pagine 06-07]

OTTIMIZZA LA
PREPARAZIONE
DEGLI ORDINI
[Pagine 16-17]



PALLETTIZZA
CORRETTAMENTE
[Pagine 10-11]

2. TRASPORTO



RIDUCI I COSTI
DI TRASPORTO
[Pagine 08-09]



CONSIDERA
LE CONDIZIONI CLIMATICHE
[Pagine 06-07]



EVITA FURTI
O MANOMISSIONI
[Pagine 12-13]

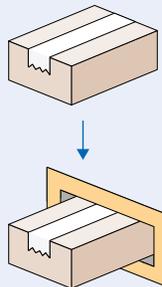


3. SPEDIZIONE

MIGLIORA
LA CUSTOMER
EXPERIENCE
[Pagine 20-21]



FACILITA
IL RESO
[Pagine 20-21]



FACILITA
IL RICICLO
DEGLI IMBALLAGGI
[Pagine 22-23]





COME ARRICCHIRE LA CUSTOMER EXPERIENCE FIDELIZZANDO I TUOI CLIENTI?

MIGLIORA LA CUSTOMER EXPERIENCE

Dato che rappresenta l'unico contatto fisico nel processo di acquisto a distanza, l'imballaggio è un elemento chiave per la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti. E poiché l'offerta di imballaggi è molto ampia, la tua creatività non ha limiti! Tutto inizia con la ricezione del pacco, dove le sfide principali ruotano attorno alla praticità ed alla facilità di apertura. Non appena il pacchetto viene aperto, l'esperienza del cliente continua attraverso il riempimento utilizzato.

È pratico? Facile da riciclare? La personalizzazione dell'imballaggio va oltre gli standard e offre un'esperienza cliente su misura. Questo percorso, però, deve anche tenere conto della facilità di restituzione dell'ordine.

1. PENSA ALLA PRATICITÀ

Per il consumatore, la praticità è dovuta a diversi fattori:

- > La facilità di apertura: una banda a strappo consente un'apertura rapida e pulita, mentre degli adesivi rinforzati o della reggia richiedono l'uso di forbici.
- > La scelta dei materiali di riempimento: a questo proposito, gli studi dimostrano che alcuni tipi di riempimento generano un alto livello di frustrazione tra i consumatori (vedi pagina seguente).
- > La riciclabilità dell'imballaggio: è meglio scegliere imballaggi costituiti da un solo tipo di materiale e riciclabili oppure un imballaggio con cui è facile realizzare la raccolta differenziata.

UNO «SCRIGNO» SU MISURA

I riempimenti in espanso si adattano alla forma e alle dimensioni esatte dei prodotti che contengono, come uno scrigno. Offrono una protezione perfetta alle merci di valore e permettono di ottimizzare i tempi di preparazione di prodotti delicati.



IL CONSIGLIO
DELL'ESPERTO

LA PRIMA COSA CHE VEDE IL CLIENTE QUANDO RICEVE IL SUO PRODOTTO È LA SCATOLA E QUESTO HA UN FORTE IMPATTO SULLA SUA PERCEZIONE DELL'ACQUISTO.

Anche quando il prodotto è intatto ed è arrivato nei tempi previsti se l'imballaggio è danneggiato o troppo grande, il cliente non avrà una buona impressione della tua azienda.

L'imballaggio cristallizza l'esperienza del cliente.



2. GIOCA CON LA PERSONALIZZAZIONE

Wow! Questo è l'effetto ricercato dalla personalizzazione degli imballaggi. Per soddisfare le crescenti esigenze dei clienti e attirare loro attenzione, sempre più marchi ripongono una grande attenzione nella scelta dell'imballaggio.

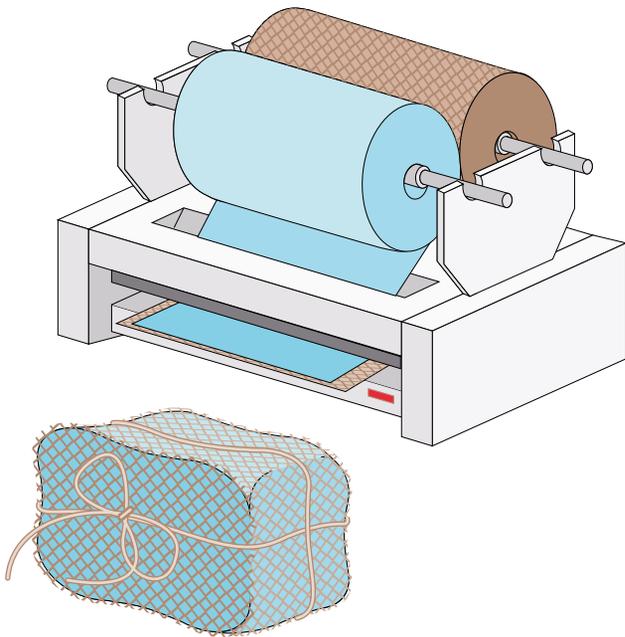
L'etichetta è un modo economico per personalizzare un pacco. La carta velina colorata o con un logo stampato rafforza questa percezione di qualità e attenzione ai dettagli.

Le scatole di cartone possono anch'esse essere personalizzate.

La personalizzazione ti consente di distinguerti dalla concorrenza, valorizzando la tua immagine.

3. FACILITA IL RESO

I consumatori sono più propensi a ripetere l'acquisto se le condizioni di reso sono chiare e semplici.



GEAMI WRAPPACK®, UN IMBALLAGGIO PRATICO CHE STUPISCE E FIDELIZZA

Pertanto, **facilitare il reso è diventato molto importante.** I clienti preferiscono utilizzare le stesse scatole o buste in cui hanno ricevuto i prodotti per renderli. La doppia banda adesiva gli semplifica la vita! Ricorda però, le scatole devono essere abbastanza resistenti da sopportare sia il viaggio di andata che quello di ritorno.

PERSONALIZZABILE E RICICLABILE

GeamiWrapPack® è una soluzione di riempimento innovativa per proteggere e mettere in risalto i tuoi prodotti. È composto da un foglio in cartone a nido d'ape (alveolare) unito a un altro foglio di carta velina (il colore è a scelta o personalizzabile). Oltre ad assicurare un'ottima protezione antishock e a presentare i tuoi prodotti valorizzandoli è totalmente riciclabile!

Ecco perché è estremamente apprezzato.

Guarda il video



https://youtu.be/CE_IYbgtzK8

LO SAPEVI?

I video di unboxing sono tra i più virali del web. Questo fenomeno enfatizza l'esperienza di apertura dei pacchi da parte dei consumatori che esprimono attraverso una videocamera la loro soddisfazione/insoddisfazione riguardo al pacco che hanno appena ricevuto. Un imballaggio di scarsa qualità o di un prodotto imballato male potrebbe arrecarti un danno!



COME IMBALLARE IN MODO ECORESPONSABILE?

COMUNICA IL TUO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

I consumatori sono sempre più attenti alle aziende e ai prodotti green. Apprezzano le aziende che riducono il loro impatto ambientale e optano per uno sviluppo sostenibile.

In qualità di utilizzatore di imballaggi, anche per te è possibile soddisfare queste richieste con la scelta di materiali adatti e di scatole e riempimenti facili da riciclare.

Questi investimenti contribuiscono a migliorare la responsabilità sociale della tua impresa.

Comunica il tuo impegno con i tuoi clienti, è molto importante!

I. ALTERNATIVE ECOLOGICHE A TUTTI I PRODOTTI

Qualunque sia il tipo di imballaggio, di riempimento o di adesivo di cui hai bisogno, puoi trovare senza difficoltà una soluzione green.

- > Scatole realizzate in carta kraft riciclata o pura kraft certificata PEFC o FSC a partire da fibre di legno provenienti da foreste gestite in modo sostenibile.
- > Riempitivi riciclabili in carta
- > Patatine biodegradabili a base di amido di mais
- > Riempitivi realizzati con materiale riciclato: film a bolle, cuscini ad aria, cartone ondulato, carta kraft.
- > Nastri adesivi in carta kraft o ecologici

2. FACILITA IL RICICLO

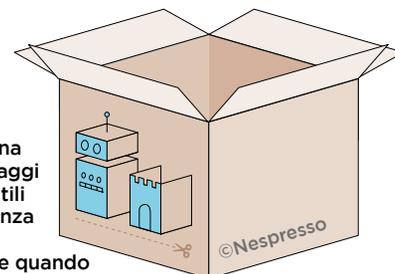
Il riciclaggio è un mezzo estremamente efficace per ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi. L'imballaggio fatto esclusivamente di carta e cartone semplifica lo smistamento e il riciclaggio: finisce tutto nello stesso cestino.

RICORDA

Il "riciclo" è la possibilità di dare una seconda vita agli imballaggi creando nuovi oggetti utili o divertenti è una tendenza fortemente in crescita.

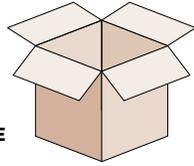
Perché gettare le scatole quando possono essere facilmente riutilizzate?

Imprese come Nespresso, Zara, Joolz hanno stampato delle idee di riutilizzo e creato tutorial per usare gli imballaggi in maniera creativa!



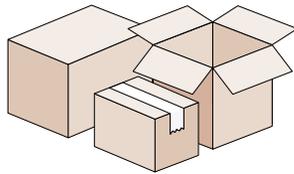
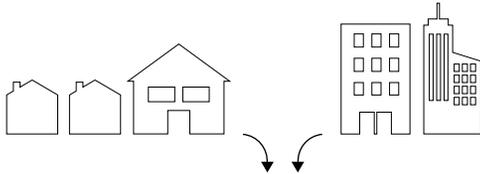
IL CARTONE È IL MATERIALE :

- > + RICICLATO
- > + RICICLABILE
- > + ECOSOSTENIBILE

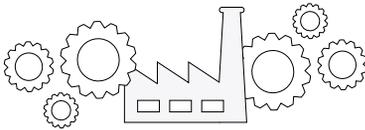


88%
RICICLO

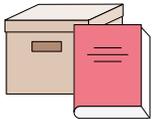
95%
VALORIZZAZIONE



Il cartone viene raccolto dalle famiglie e dalle aziende



Viene riciclato nelle cartiere



Le fibre recuperate sono utilizzate per fabbricare scatole o altri prodotti in carta...



...possono essere smaltite nei rifiuti organici



...e se non è possibile riciclarlo, il cartone viene incenerito e trasformato in energia.

IL RICICLAGGIO NELLA FILIERA DEL CARTONE**3. PACKAGING E CSR: UN'OPPORTUNITÀ DI PARLARE IN MODO DIVERSO AI TUOI CLIENTI**

Le grandi insegne come Amazon o Ikea non esitano a comunicare con i loro clienti in merito alle loro scelte di imballaggio. Anche tu puoi condividere il tuo impegno per fidelizzare i clienti e comunicare i tuoi valori. L'imballaggio è indispensabile per la tua attività e in termini di responsabilità sociale d'impresa (CSR), devi valutare tutte le azioni che intraprendi: l'uso di materiali ecologici, la scelta di materie prime riciclate, l'attenzione posta nell'evitare il sovra-imballaggio ecc. Una tale politica richiede investimenti. Non esitare quindi a raccontare tutte le azioni che hai messo in atto per limitare l'impatto dell'imballaggio sull'ambiente.

UN IMMAGINE

UN CONCENTRATO

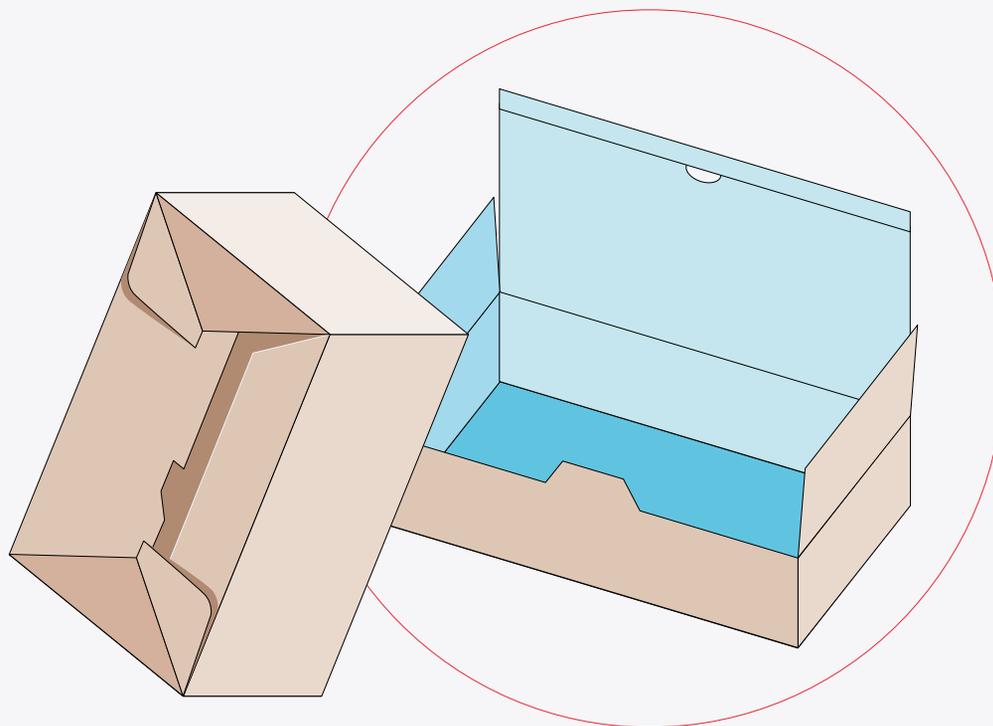
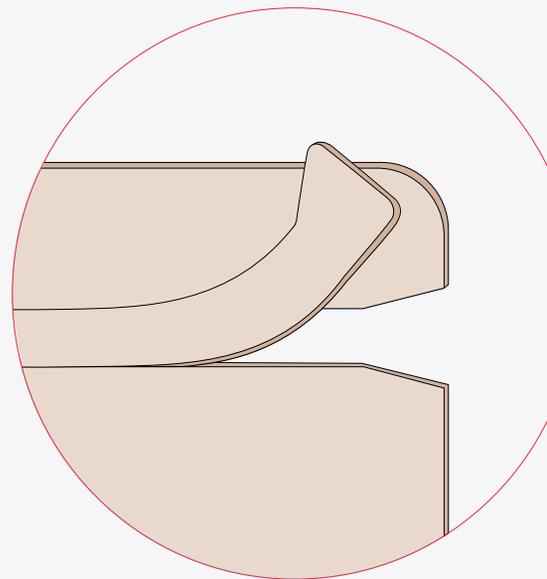
DI BEST PRACTICE

Cli imballaggi sono progettati per rispondere a tutte le esigenze. Questo esempio è un concentrato di best practice che dovrebbero adottare tutte le aziende nell'ottica di migliorare la customer experience. Raggruppa in una sola scatola non solo l'effetto wow ma anche la sicurezza, la praticità di apertura, facilità di reso, ecc.

Quando si parla di imballaggio, la personalizzazione non ha limiti. Non esitate a contattarci per chiederci consigli.

Chiamaci all' 848 815 815*

*al costo di una chiamata urbana





Via Dogana Po 15/E / 29015 Castel San Giovanni (PC)
info@rajapack.it / www.rajapack.it